



Тотальный диктант

всемирная акция
по проверке грамотности

totaldict.ru



О проекте

Тотальный диктант

Всемирная просветительская акция, добровольный диктант для всех желающих, который проходит один раз в год одновременно в сотнях городов России и мира. Автором уникального текста Тотального диктанта каждый год становится известный писатель.

Проект направлен на популяризацию грамотности и русского языка, а также консолидацию русскоязычного сообщества в России и за рубежом и является одним из крупнейших общественных просветительских проектов в своей сфере.

Организатор — фонд «Тотальный диктант».

В **2019** году участие приняли:

81

страна

1239

городов

236 284

человек



Вконтакте



Facebook



Одноклассники



Instagram



Telegram



totaldict.ru



Порядок проведения диктанта

- новости
- приглашение бланков (видео)
- приглашение автора (видео)
- прочтение текста автором (видео)
- запись текста под диктовку
- повтор авторского прочтения (видео)
- сдача работ
- информация о результатах, консультациях и награждении

ДИКТОЛМ

ТОТ **а**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ

Динамика проекта

- 2014** Автор текста **Алексей Иванов**. **64 000** участников, 352 города в 47 странах, диктант прошел в Антарктиде и на МКС.
- 2015** Автор текста **Евгений Водолазкин**. **108 000** участников, 549 городов в 58 странах (1198 площадок акции). Впервые диктант прошел в Антарктиде.
- 2016** Автор текста **Андрей Усачев**. **147 000** участников, 734 города в 69 странах (2185 площадок акции), диктант прошел в Антарктиде, на борту самолета, на парусниках «Паллада» и «Крузенштерн».
- 2017** Автор текста **Леонид Юзефович**. **200 234** участника, 866 городов в 71 стране (3008 площадок акции), диктант прошел в Антарктиде, на борту 10 самолетов и в аэропортах, в поездах и на вокзалах, на парусниках «Паллада» и «Крузенштерн», на Иркутской и Красноярской ГЭС.
- 2018** Автор текста **Гузель Яхина**. **227 325** участников, 1021 населенный пункт в 76 странах (всего 3243 площадок). Второй раз диктант написали на МКС. Столицей акции стал **Владивосток**. Состоялся просветительский автопробег «Тотальное путешествие» Новосибирск - Владивосток (6300 км).
- 2019** Автор текста **Павел Басинский**. **236 284** участников, 1239 населенных пунктов в 81 стране мира (3938 площадок). Столица ТД-2019 - **Таллин**. Тотальное путешествие «Владивосток - Таллин» охватило 29 городов, маршрут составил 13007 км.
- 2020** Прогноз: **300 000** участников, 1300 населенных пунктов в 81 стране. 35000 публикаций в СМИ, 1 500 000 уникальных посетителей сайта.

Аудитория 2019 г.

Участники акции

236 284

человека написали диктант на площадках по всему миру или онлайн

Зрители и читатели материалов СМИ о Тотальном диктанте

800 000

совокупный охват аудитории

30 583

публикаций в СМИ

Лояльная интернет-аудитория

1 360 000

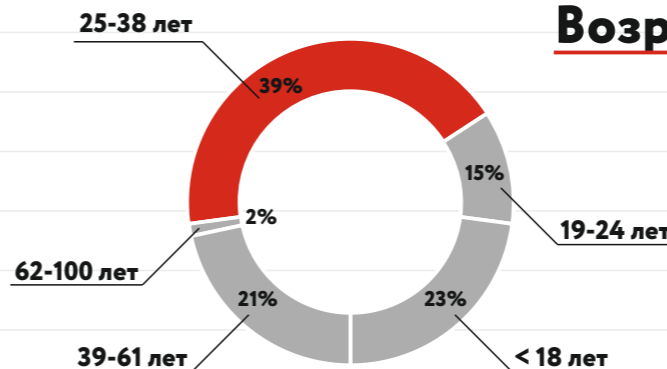
уникальных посетителей сайта totaldict.ru за кампанию 2019 года

Портрет участника

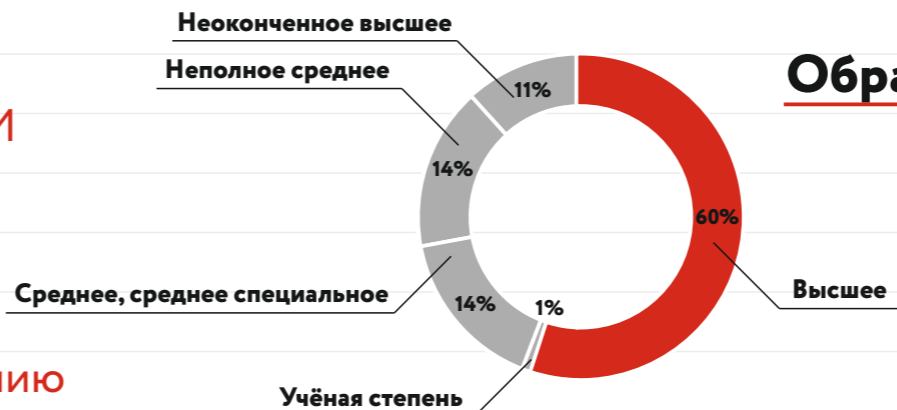
Социально активная женщина в возрасте от 25 до 45 лет

с высшим образованием, работающая, имеющая доход средний или выше среднего, а также члены ее семьи.

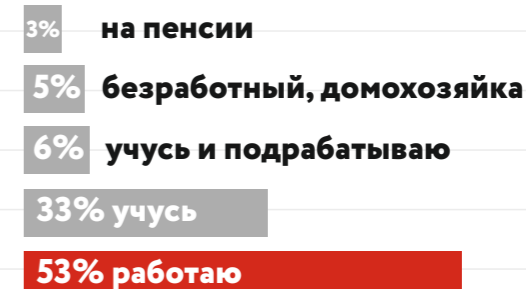
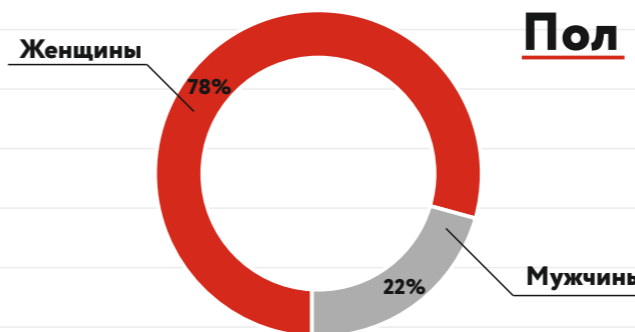
Возрастные категории



Образование

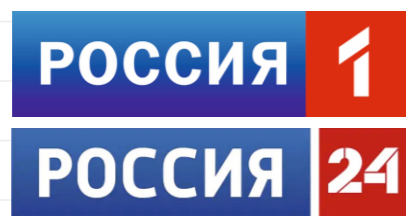


Пол



Медиаохват

Акция «Тотальный диктант» широко освещается в СМИ, сопровождается масштабной информационной кампанией. Об акции 2019 года вышло более 30 000 материалов в федеральных и региональных СМИ, более 204 000 сообщений в блогах и социальных сетях (за период с 1 декабря по 30 апреля), **общий информационный охват акции составил 100 000 000 человек.**



30 583
публикаций в СМИ

100 000 000
совокупный охват аудиторий



Газета.ru



1 360 000
уникальных посетителей
сайта totaldict.ru

110 000
подписчиков в соцсетях

LENТА.RU

Коммерсант.ru®

А также 5 канал, РЕН ТВ, ОТР, «Радио России», «Регнум», «Грамота.ру» и др.

Охват в 2019 году в России



1	Центральный ФО	32 220
2	Сибирский ФО	27 493
3	Приволжский ФО	27 073
4	Уральский ФО	16 428
5	Северо-Западный ФО	14 568
6	Южный ФО	9 879
7	Дальневосточный ФО	6 782
8	Северо-Кавказский ФО	3 587

186 150
участников

84
субъекта РФ

889
городов

Города-лидеры по количеству участников

1	Москва	19 306
2	Санкт-Петербург	11 500
3	Новосибирск	7 037
4	Омск	3 750
5	Пермь	2 953
6	Красноярск	2 603
7	Казань	2 560
8	Екатеринбург	2 487
9	Саратов	2 339
10	Ижевск	2 331
11	Челябинск	2 227
12	Иркутск	2 123
13	Владивосток	2 000
14	Томск	1 928
15	Ростов-на-Дону	1 812
16	Уфа	1 591
17	Нижний Новгород	1 500
18	Тюмень	1 404
19	Якутск	1 346
20	Краснодар	1 256

Охват проекта зарубежом

27 236

участников

345

городов
(с сателлитами)

80

стран



Зарубежные страны-лидеры по количеству участников

1	Украина	11 369
2	Эстония	2 879
3	Казахстан	2 697
4	Узбекистан	1 708
5	Германия	1 041

Тест TruD

ТОТ **а**ЛЬНЫЙ
ДИКТ **а**НТ

2019 год:

5 020

участников

156

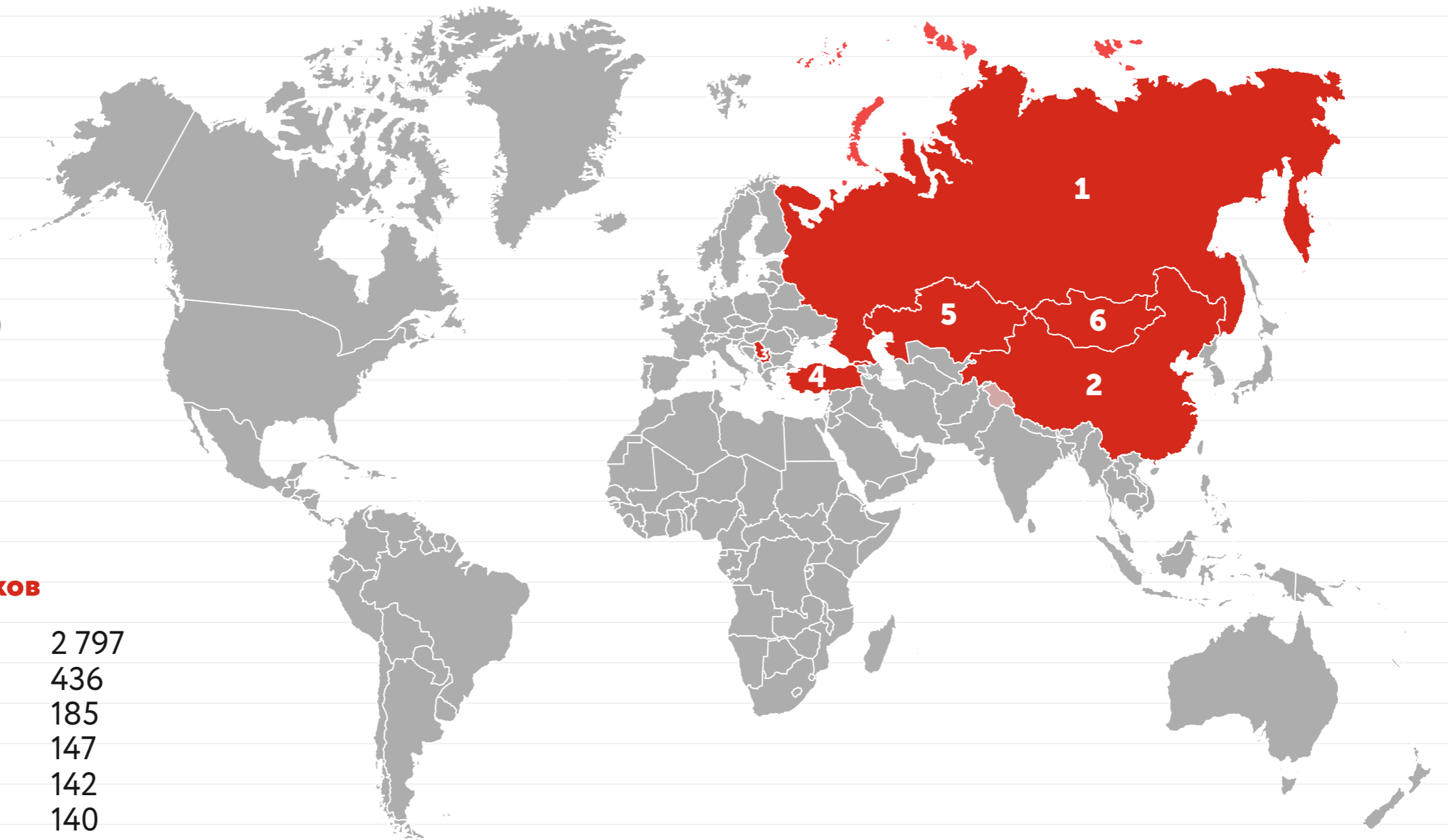
городов
(из них 40 в России)

49

стран

Страны-лидеры по количеству участников

1	Россия	2 797
2	Китай	436
3	Сербия	185
4	Турция	147
5	Казахстан	142
6	Монголия	140



«Звёздные» диктаторы 2019 г.



Мария Кравец



Диана Арбенина



Noize MC

«Звёздные» диктаторы 2019 г.



Владислав Лисовец



Никита Ефремов



Вячеслав Хаит

«Звёздные» диктаторы 2019 г.



Алла Михеева



Василий Уткин



Дмитрий Дибров

...и не только.

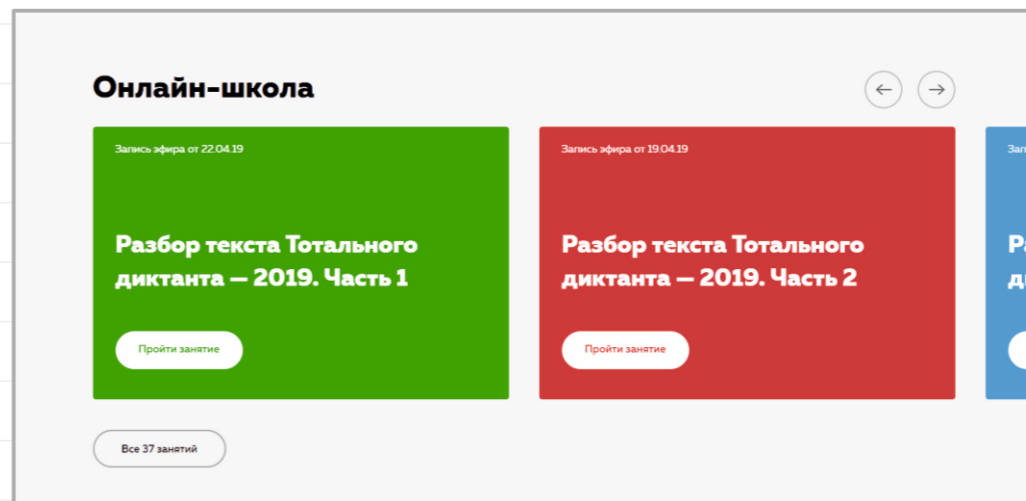
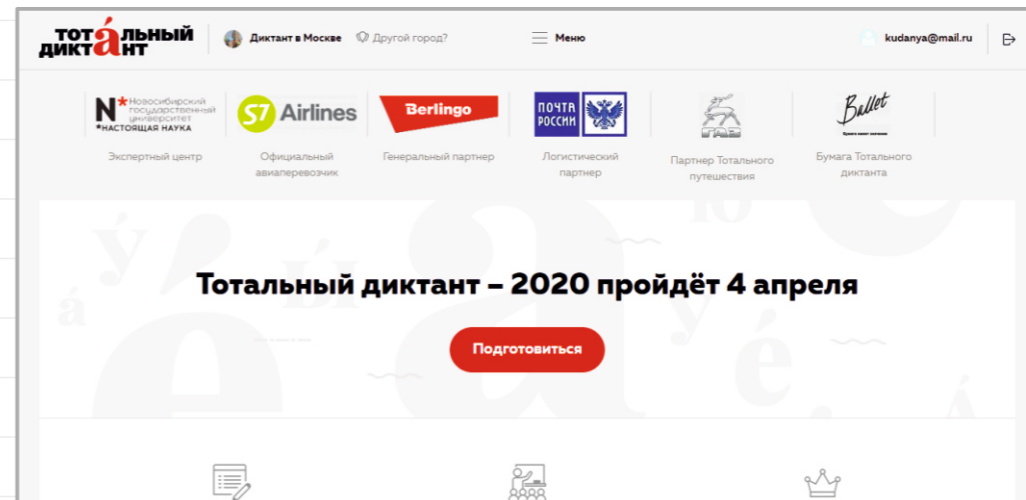
Сайт totaldict.ru

Главной площадкой акции является сайт totaldict.ru, на котором публикуется основная информация о ходе проекта, список площадок, ведется регистрация на диктант, трансляция с возможностью принять участие онлайн, на сайте участники узнают свои оценки, ведутся занятия по русскому языку и консультации в онлайн-режиме.

У каждого города на сайте создана собственная страница.

На сайте за весь период проекта создано 1 274 964 личных кабинета пользователей.

Посещаемость сайта в 2019 году составит 1,5 миллиона уникальных посетителей.



Онлайн-версия Тотального диктанта

Впервые в онлайн-формате диктант прошел **в 2014 году**. Его написало **6,5 тысяч участников**.

В апреле 2019 года более 24 тысяч человек написали Тотальный диктант онлайн.

Помимо рекордного количества онлайн-участников, около **120 тысяч человек** смотрели видеотрансляции с сайта.



Одновременно с просмотром онлайн-трансляции (с участием медийных персон) участник в специальной форме набирает текст диктанта.



Затем его работа проверяется специально разработанным для Тотального диктанта алгоритмом.



Для автоматической проверки используется размеченный филологами образец — правильное написание диктанта, в котором указаны орфограммы и пунктограммы с вариантами написания.

5 площадок
с трансляциями

198 592 просмотра
трансляций

22 364 участника
диктанта онлайн

После акции диктанты доступны в записи: <https://totaldict.ru/education/old/>.

"Ловец душ" диктовала из Москвы
Анастасия Самбурская,
актриса, телеведущая



"Ловец душ" диктовал из Таллина
Павел Басинский, писатель, журналист,
автор текста 2019 года

● Таллинн

● Москва

● Новосибирск

● Владивосток



"Все три слова" диктовал из Нью-Йорка
Псой Короленко, автор и исполнитель песен,
первый звездный диктатор проекта

● Нью-Йорк



«Теоретическое преступление»
из Владивостока диктовал
Илья Стахеев,
сооснователь акции



"Простое сердце" из Новосибирска диктовал
Владимир Познер, телеведущий, журналист

Об акции 2020 года

Тотальный диктант проходит один раз в год, в один и тот же день во всех городах. Участники пишут один и тот же текст (или разные части одного и того же текста, которые распределяются по часовым поясам). Во всех городах мероприятие проходит по одному и тому же заранее определенному, централизованно разработанному сценарию.

В 2020 году акция состоится 4 апреля (суббота).

Начало диктанта — в 08:00, 11:00, 14:00 и 23:00 по Москве.



Календарный план сезона 19\20

**ТОТАЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ**

сентябрь - старт **краудфандинга** «Мыш кродетьсяя» на Planeta.ru;

октябрь - старт бесплатного **онлайн-курса** «Мыш кродетьсяя»;

октябрь - **презентация книги** «Тотальные истории» и **открытие выставки** Тотального путешествия (Новосибирск, Таллин, Владивосток);

21 октября - 11 ноября - **голосование** за столицу Тотального диктанта-2020;

29 октября - **объявление автора** Тотального диктанта - 2020;

27-31 января - **научно-практическая конференция** Тотального диктанта (Москва);

1 февраля - **финал конкурса столиц** и итоговый концерт (Москва);

21 февраля - 10 апреля - **очные курсы** подготовки к Тотальному диктанту;

26 февраля - 10 апреля - **онлайн курсы** подготовки к Тотальному диктанту;

24 марта - **открытие регистрации** на площадки;

04 апреля - день Тотального диктанта;

04 апреля - проведение **теста TRUD** для иностранцев;

04 апреля - **трансляции** с главных площадок Тотального диктанта с 4 часовых зон;

06 апреля - **итоговая пресс-конференция** (ТАСС, Москва);

05-20 апреля - **проверка работ** Тотального диктанта;

с 15 апреля - начало июня - **награждение отличников** Тотального диктанта в разных городах и странах.

**Тотальный диктант —
это не только диктант
один раз в год.**

А что еще?



Курсы по подготовке к диктанту

Открытые курсы по русскому языку для взрослых от Тотального диктанта.

Очные курсы русского языка

С 2011 года в рамках акции в вузах, школах, библиотеках проводятся бесплатные курсы русского языка для всех желающих. Программу курсов разрабатывает Экспертный совет проекта, она включает в себя базовые разделы русской орфографии и пунктуации, сложные случаи, которым не уделяется или уделяется недостаточно внимания в школьной программе.

Старт занятий — в феврале 2020 г.

В 2019 году курсы прошли в

357 городах
свыше **53 000** слушателей

 <https://totaldict.ru/education/calendar/>

Онлайн-школа Тотального диктанта

Онлайн-школа Тотального диктанта была создана в 2016 году как современный и доступный формат образования. Программу курсов разрабатывает Экспертный совет Тотального диктанта. В рамках курса проводятся 5 онлайн-занятий и 4 разбора.

В 2019 году 33 561 человек стали слушателями онлайн-курсов.

Старт в феврале 2020 г.

В 2019 году слушатели онлайн-курсов

33 561

 <http://totaldict.ru/education/online/>

Конференция Тотального диктанта

ТОТАЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ

Ежегодная научно-практическая конференция Тотального диктанта.

Организатор – Фонд «Тотальный диктант».

При поддержке Новосибирского государственного университета, Фонда Президентских грантов и фонда «Русский мир».

В конференции традиционно принимают участие ведущие российские филологи, представители Орфографической комиссии РАН, научных и общественных организаций, а также координаторы и филологи-эксперты акции «Тотальный диктант» из разных городов России и мира.

Итоги **2019** года:

278 **80** **14**
участников городов стран



Столица Тотального диктанта

Состязание городов за право принимать у себя главную площадку всемирной акции.

Впервые у участников и поклонников Тотального диктанта появилась возможность выбрать столицу проекта. Новосибирск остаётся родиной, местом расположения Штаба и экспертным центром, а звание столицы становится переходящим. Каждый год сообщество Тотального диктанта и жюри выбирают самый достойный город для организации главной площадки акции с участием автора текста. Больше информации о конкурсе: www.totaldict.ru



Итоги конкурса 2018 года:
16 городов-претендентов,
победитель - **Владивосток.**

Итоги конкурса 2019 года:
14 городов-претендентов,
победитель - **Таллин.**

Тотальное путешествие

— спецпроект Тотального диктанта, автопробег из предыдущей столицы акции в новую. Сопровождается серией просветительских меро-приятый от организаторов и экспертов Тотального диктанта. Проект широко освещается федеральными и ведущими региональными СМИ, в 2019 году номинирован на профессиональную премию в области обще-ственных связей «Серебряный лучник».

В 2019 году автопробег прошел через всю Россию и завершился в Европе. В мероприятиях проекта приняло участие более 5 000 человек.

Впервые автопутешествие Тотального диктанта состоялось в 2018 году по маршруту из Новосибирска в новую столицу, Владивосток. В следующем году победу в конкурсе «Столица Тотального диктанта» одержал зарубежный Таллин.

В 2019 году Тотальное путешествие было беспрецедентным по масштабу: за 28 дней команда проехала 13 000 километров через 27 городов России и завершила путешествие в Эстонии.

Подробнее о проекте:
<http://autoprobeg.totaldict.ru/>



Партнёрские пакеты

Предложение для партнёров

Глобальный характер и заслуженная положительная репутация Тотального диктанта помогает компаниям-партнерам нестандартно решать широкий круг задач в рамках акции.

Участие в качестве партнера возможно на **федеральном, региональном и городском уровнях.**

Самый главный

Полная интеграция партнера на всех этапах подготовки и проведения акции со всеми ее аудиториями. Максимальное количество опций. Освещение федеральных СМИ.

Спросите у нас о наборе партнёрских опций!

Очень важный

Частичная интеграция в проект. Встраивание в структуру проекта: взаимодействие на одном из этапов подготовки или проведения акции со всеми ее аудиториями.

Спросите у нас о наборе партнёрских опций!

Город — наш

Интеграция в проект на уровне одного города. Освещение региональных и локальных СМИ.

Спросите у нас о наборе партнёрских опций!

Опция «Спецпроект»

Уникальная, интересная аудитории и СМИ история, в рамках которой партнер становится непосредственной частью проекта. Это может быть организация события или ряда событий для решения маркетинговых задач компании. **Смотрите примеры на следующих слайдах.**

**Федеральные партнёры
Тотального диктанта разных лет:**



Партнёрские пакеты

Самый главный

Единственный партнер в категории

- Широкая интеграция в проект: **возможность взаимодействия на всех этапах подготовки и проведения акции со всеми ее аудиториями на территории России и зарубежья.**
- Эмбарго на привлечение конкурентов в качестве партнеров акции.
- Спецпроект — уникальная история, в рамках которой партнер становится неотъемлемой частью акции. История, которая тиражируется в СМИ и всем аудиториям на всех этапах подготовки и проведения акции.
- Возможность максимального брендинга всех материалов и площадок акции (офлайн и онлайн) логотипом и макетами генерального партнера. Приоритетное размещение.
- Эффективная аудитория в несколько миллионов человек, более 2000 упоминаний в федеральных и ведущих региональных СМИ.

₽ Стоимость участия от 2 000 000 рублей.



Партнёрские пакеты **Очень важный**

Не более трех партнеров в категории

- Частичная интеграция партнера в структуру проекта: **взаимодействие на одном из этапов подготовки или проведения акции со всеми ее аудиториями на территории России.**
- Эмбарго на привлечение конкурентов в качестве партнеров акции.
- Спецпроект (подробнее на следующих слайдах) — уникальная история, в рамках которой партнер становится неотъемлемой частью акции. История, которая транслируется в СМИ и выбранным аудиториям.
- Брендирование логотипом партнера ряда материалов и площадок акции.
- Эффективная аудитория — один миллион человек, около 1000 упоминаний в федеральных и ведущих региональных СМИ.

Стоимость участия от 1 000 000 рублей.



Партнёрские пакеты

Город – наш

Количество партнёров - 1-5

- **Партнерское участие на уровне города.**
- Спецпроект – уникальная история, в рамках которой партнер становится неотъемлемой частью акции. История, которая транслируется в городские СМИ и выбранным аудиториям.
- Брендирование логотипом партнера ряда материалов и площадок акции.
- Упоминания в городских и региональных СМИ.

₽ Стоимость участия от 100 000 рублей



Партнёрские пакеты

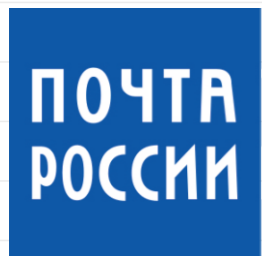
Спецпроект

- **Спецпроект** — это уникальная, интересная аудитории и СМИ история, в рамках которой партнер встраивается в проведение мероприятий Тотального диктанта.
- Это может быть организация события или ряда событий (конкурс, спецплощадка, исследование, выпуск совместного продукта и т. д.) для решения маркетинговых задач партнера. В рамках проекта «Тотальный диктант» происходит презентация истории, ее реализация, подведение итогов. На каждом этапе акции поддерживается интерес к спецпроекту при помощи рекламных возможностей.
- **Результаты**
 - Узнаваемость (бренда, продукта, услуги) всеми аудиториями диктанта.
 - Повышение лояльности клиентов, поддержание имиджа социально ответственного бизнеса.
 - До 1000 упоминаний в федеральных и ведущих региональных СМИ.
 - Качественные итоги, которые партнер может использовать в целях развития компании.

₽ **Стоимость участия от 1 000 000 рублей.**



Реализованные проекты



Почта России

— логистический партнер Тотального диктанта — 2018-2019

Задачи: Освещение сотрудничества в СМИ.

Реализация: Доставка партий ручек для проведения Тотального диктанта – 2018 в более чем 800 населённых пунктов России.

Эффект: 519 публикаций в федеральных и ведущих региональных СМИ с упоминанием Почты России. Охват аудитории – 344 900 000 человек. Массовое освещение сотрудничества в соцсетях координаторов Тотального диктанта и участников акции. Множество визуальных упоминаний в репортажах федеральных и региональных СМИ.



Реализованные проекты

Berlingo

Berlingo - генеральный партнер Тотального диктанта – 2019
Berlingo xGold
– официальная ручка Тотального диктанта – 2018-2019

Задачи: Продвижение канцелярского бренда Berlingo на территории России.

Реализация: Предоставление специальной серии брендированных ручек (300 000 шт.) модели xGold для проведения акции «Тотальный диктант».

Массовое освещение спецпроекта в соцсетях участников диктанта. Активная информационная кампания в СМИ. Информация об итогах спецпроекта на пресс-конференции.

Эффект: 593 публикации в федеральных и ведущих региональных СМИ с упоминанием компании Berlingo, а также почти 2000 публикаций с упоминанием официальной ручки Тотального диктанта. Охват аудитории – 432 540 000 человек. Множество визуальных упоминаний в репортажах федеральных каналов и соцсетях.



Реализованные проекты



«Группа ГАЗ» – официальный партнер Тотального путешествия – 2019

«ГАЗель Next» – автомобиль Тотального путешествия – 2019

Задачи: Продвижение бренда ГАЗ и «ГАЗель Next» среди аудитории Тотального диктанта в России. Медиаподдержка.

Реализация: Встраивание партнера в автопробег «Тотальное путешествие»-2019 года. Информационное сопровождение сотрудничества в федеральных и ведущих региональных СМИ: пресс-подходы к экипажу, публичные стоянки в городах следования, просветительские мероприятия от экспертов Тотального диктанта; брендинг автомобилей, форма членов экипажа; брендинг макетов рекламных конструкций и оборудования.

Многочисленные визуальные и устные упоминания партнера во взаимодействии с аудиторией мероприятий и СМИ.



Реализованные проекты



S7 Airlines:

Официальный перевозчик Тотального диктанта в 2017-2019 гг.

Задачи: Упоминание партнера в СМИ.

2017 год: 329 участников написали диктант на десяти рейсах под диктовку известных блогеров и телеведущих.

2018 год: воздушная эстафета диктанта Владивосток-Новосибирск, Новосибирск-Москва, Москва-Рим охватила все часовые зоны проекта. На одном из рейсов диктовала телеведущая и актриса Алла Михеева. Спецпроект сопровождала активная информационная кампания.

2019 год: воздушная эстафета диктанта Владивосток-Новосибирск, Новосибирск-Москва, Москва-Верона охватила все часовые зоны проекта. На одном из рейсов диктовала телеведущая и актриса Елизавета Арзамасова, которая приняла участие в итоговой пресс-конференции.

734 публикации в федеральных и ведущих региональных СМИ с упоминанием S7.



Реализованные проекты

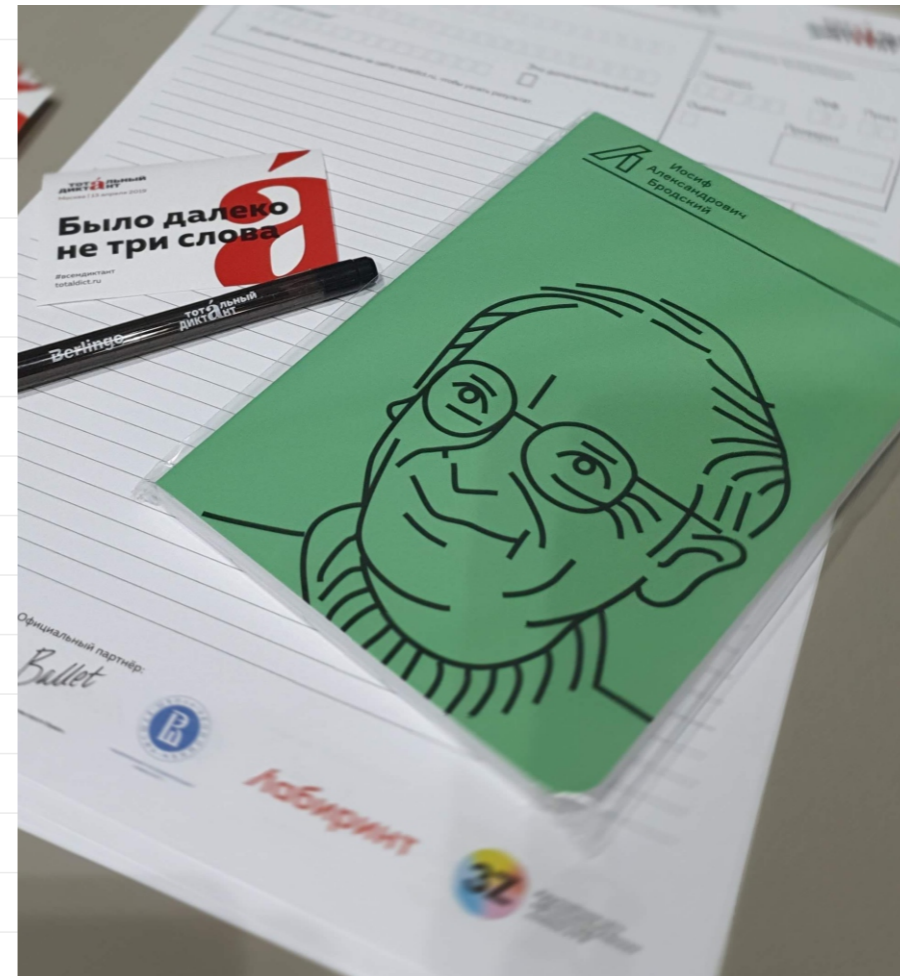
Лабиринт

Лабиринт: партнёрство с акцией в Москве в 2019 году

Задачи: Повышение узнаваемости бренда партнера, выстраивание ассоциации с образовательным проектом, коммуникация с участниками акции

Реализация: Разработка и реализация коммуникационной кампании в рамках проведения Тотального диктанта в Москве, частичная интеграция на федеральный уровень

Эффект: Каждый из участников Москвы (более 20 000) имел возможность познакомиться с брендом, либо укрепить свою лояльность к нему. Все столичные отличники акции получили от партнёра подарки.



Реализованные проекты



Mail.Ru Group: организация корпоративной площадки в 2017 году с участием «диктатора» — робота Теспиана.

Задачи: Укрепление корпоративной культуры, привлечение внешней аудитории и повышение лояльности к компании. Публикации в СМИ.

Реализация: Организация корпоративной площадки диктанта для сотрудников и партнеров. В качестве диктатора выступил робот-андроид Теспиан.

Эффект: Диктант как корпоративное мероприятие. В 2017 г. диктант написали более 300 сотрудников и гостей штаб-квартиры Mail.Ru Group.

Участие робота-диктатора подчеркивало высокотехнологичность компании, было положительно принято аудиторией и привлекло внимание СМИ (вышло более 150 публикаций).



Реализованные проекты



Крупнейшая сеть
офтальмологических
клиник в РФ

3Z: партнёрство с акцией в Москве в 2019 году

Задачи: Повышение узнаваемости бренда партнера, информирование о продуктах компании и их преимуществах, коммуникация с участниками акции

Реализация: Разработка и реализация коммуникационной кампании в рамках проведения Тотального диктанта в Москве, проведение розыгрыша в день Тотального диктанта на медийных площадках Москвы

Эффект: Каждый из участников Москвы (более 20 000) имел возможность познакомиться с брендом, либо укрепить свою лояльность к нему. Все столичные отличники акции получили от партнёра подарки.



Реализованные проекты



Сбербанк:

организация корпоративных площадок Тотального диктанта в 2015–2017 годах

Задачи: Укрепление корпоративной культуры, повышение уровня грамотности сотрудников банка.

Реализация: Организация корпоративных площадок для сотрудников банка. Подготовка серии обучающих материалов накануне диктанта.

Эффект: В 2016 г. диктант проведен в 46 городах (49 корпоративных площадок), в мероприятии добровольно приняли участие 2700 сотрудников Сбербанка и членов их семей. Сформирована лояльность среди сотрудников к образовательным проектам и программам.



Контакты



Ольга Ребковец

Директор Фонда поддержки языковой культуры граждан «Тотальный диктант»

rebkovets@totaldict.ru

+7 913 009 68 48



Ксения Эрдман

работа со СМИ, партнерами и звездными диктаторами, спецпроекты

erdman@totaldict.ru

+79139092857

Будем рады сотрудничеству!