

# Тотальный диктант

Крупнейший просветительский проект  
об актуальном русском языке и грамотности

[totaldict.ru](http://totaldict.ru)



# О проекте

**Тотальный диктант** — крупнейший международный просветительский проект в сфере современного русского языка и новой грамотности, который функционирует и развивается с помощью общественных усилий.

Проект включает онлайн- и офлайн-мероприятия, а также одно центральное событие — акцию в формате добровольного диктанта, которая проводится с 2004 года.

## Обучение по-новому

Тотальный диктант изменил представления об обучении русскому языку — базового элемента культуры — на протяжении всей жизни, которое становится увлекательным и интересным процессом. Проект использует и сам создает прогрессивные образовательные технологии, объединяя миллионы людей.

## Новая грамотность

Грамотность в цифровую эпоху — это не только знание норм языка и правил правописания, но и умение ориентироваться в современных информационных потоках, а также выстраивать эффективную, успешную коммуникацию, комфортную для всех ее участников, независимо от возраста, пола, социального статуса.



# О проекте

## Организационно-правовая форма



**Фонд поддержки языковой культуры граждан «Тотальный диктант»** — организатор акции, правообладатель товарного знака и словесного обозначения «Тотальный диктант».

Цели деятельности фонда:

- построение системы дополнительного образования взрослых в сфере обучения русскому языку;
- повышение культуры устной и письменной речи на русском языке среди граждан РФ и других государств;
- популяризация языковой грамотности;
- сохранение, поддержка и развитие языковых, литературных и культурных традиций;
- поддержка инициатив в сфере гуманитарного образования, художественной и языковой культуры;
- повышение престижа изучения русского языка в России и за рубежом.

[totalfond.totaldict.ru](http://totalfond.totaldict.ru)



**Директор фонда** — Ольга Александровна Ребковец, член Совета по русскому языку при Президенте Российской Федерации.

Директор управляет фондом и занимается стратегическим планированием его деятельности, координирует работу Штаба и Филологического совета Тотального диктанта.



**Исполнительные органы** — проектные команды.

Занимаются оперативным управлением и реализацией всех проектов фонда в России и за рубежом.

**Штаб Тотального диктанта** — одна из таких команд, ее члены занимаются организацией акции.

Партнеры проекта



Яндекс



ИРЯ  
ИНСТИТУТ  
РУССКОГО ЯЗЫКА  
им. В.В.Виноградова  
РАН

ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ



ТАСС

АГТ

storytel



МойОфис



РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
БИБЛИОТЕКА ДЛЯ МОЛОДЁЖИ

SETTERS

Indigo  
CAPITAL  
PARTNERS

ГОПРОДЕЦ

# Семейство проектов Фонда

## Фонд «Тотальный диктант»

Ежегодная акция  
«Тотальный диктант»

Тест TruD

Онлайн-школа  
Тотального диктанта

Очные курсы русского  
языка

Тотальный университет

Образовательная платформа  
тематических курсов

Собственные медиа  
и просветительский контент

Собственные издания

Научно-просветительский  
лекторий

Библиотека грамотности

Фестивали

Программа  
«Амбассадоры русского  
языка»

Конкурс «Столица  
Тотального диктанта»

Научно-практическая  
конференция

Спецпроект  
«Тотальное путешествие»

Арт-объекты

# Об акции

## Организационная структура Тотального диктанта

### Тотальный диктант — сетевой общественный проект.

**Команда штаба** занимается текущим планированием и оперативным управлением акцией. В число ее задач также входит работа с координаторами в городах, подготовка инструкций и методических материалов, информационная кампания проекта, взаимодействие с партнерами.

#### ↑ Постоянная организационная структура команды

В каждом населенном пункте за проведение акции отвечает координатор-волонтер, заключающий с фондом «Тотальный диктант» соглашение, основой которого является соблюдение принципов акции и инструкций Штаба.

Более 15 000 волонтеров участвуют в подготовке, проведении акции и проверке работ, среди них координаторы, волонтеры на площадках, филологи, преподаватели курсов, журналисты.

**Штаб**  
12 человек

**Филологический совет**  
9 человек

**Филологический совет** состоит из профессиональных филологов, которым помогают научные консультанты.

Среди задач совета:

- методическая подготовка текста диктанта;
- разработка курсов русского языка;
- научный анализ итогов акции;
- подготовка рекомендаций для составления школьных и вузовских программ и учебных пособий.

С Филологическим советом сотрудничают научные консультанты проекта — ученые-филологи, ведущие российские специалисты в области орфографии и пунктуации.

#### ↓ Волонтерская организационная структура команд

**Городские координаторы**  
1 800 человек

**Председатели городских экспертных комиссий**

В каждом городе работает экспертная комиссия во главе с экспертом-филологом, которая обеспечивает профессиональную проверку работ.

**Координаторы площадок**  
15 000 человек

**Волонтеры**

# Авторы текстов Тотального диктанта



2010 год  
Борис Стругацкий



2011 год  
Дмитрий Быков



2012 год  
Захар Прилепин



2013 год  
Дина Рубина



2014 год  
Алексей Иванов



2015 год  
Евгений Водолазкин



2016 год  
Андрей Усачёв



2017 год  
Леонид Юзефович



2018 год  
Гузель Яхина



2019 год  
Павел Басинский



2020 год  
Андрей Геласимов



2021 год  
Дмитрий Глуховский



2022 год  
Марина Степнова



2023 год  
Василий Авченко

С 2004 по 2009 год в качестве текстов для диктанта использовались произведения русской классики.

С 2010 года тексты диктантов специально для акции пишут современные российские авторы.

# Тотальный диктант в мире в 2022 году

# 780 500

участников

103

страны

2 200

очных  
площадок

15 000

организаторов  
и волонтеров

500+

населенных пунктов в  
России

31

страна

75

городов

103 880

очных участников

100 000

участников в прямом  
радиоэфире

569 120

участников #пишемдома  
и зрителей онлайн-марафона

7 500

участников теста TruD

— версии диктанта для изучающих русский язык  
как иностранный или неродной.

## Звездные диктаторы



Сергей  
Гармаш



Яна  
Чурикова



Анжелика  
Варум



Николай  
Басков



Стас  
Пяха



Энтони  
Юлай



Гузель  
Яхина

# План на 2023 год

Тотальный диктант станет масштабным международным культурным событием.

На всех этапах акция освещается в СМИ, а ее проведение сопровождается интенсивной информационной кампанией.

Это позволяет нам ставить амбициозные цели и каждый год достигать их.

## Сайт

**2 000 000**

посетителей сайта

**1 000 000**

личных кабинетов

**800 000**

адресов рассылки

## Медиа

**20 000**

публикаций в сми

**50 000**

публикаций в соцсетях

**350 000 000+**

совокупный охват аудитории в СМИ

**300 000 000+**

совокупный охват аудитории в соцсетях

## Участники

**200 000**

очных участников

**1 000 000+**

онлайн-включений

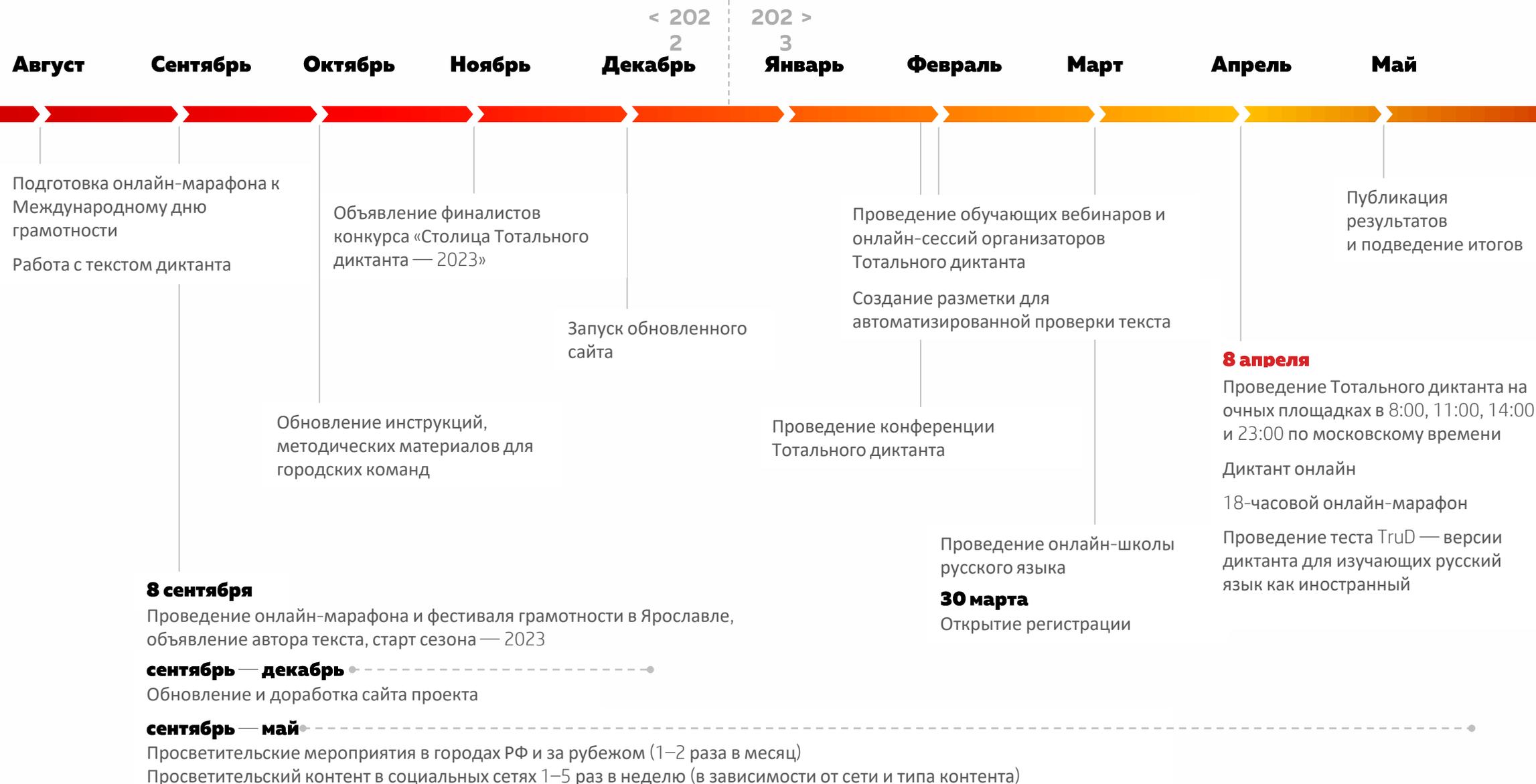
## Благополучатели

**3 500 000**

человек

*Все те, кто воспользуется нашими ресурсами, увидит просветительский контент, станет участником или зрителем мероприятий.*

# План мероприятий



# Награды и достижения



## 2011

Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный лучник» в номинации «Лучший проект в категории “Общество”».

## 2016

Ольга Ребковец стала лауреатом премии «Я — гражданин!» Общественной палаты России в категории «Культура».

## 2017

Международная премия PROBA ICCO Global PR Awards 2017 в номинации «Лучший проект в области международного PR».

## 2019

Проект «Тотальный диктант — 2018» вошел в топ-100 лучших проектов, поддержанных Фондом президентских грантов.

Награда в конкурсе «Проект года» — Global CIO в номинации «За внедрение эффективной IT-инфраструктуры в области онлайн-образования».

## 2020

Премия BEMA (Best Experience Marketing Awards) в номинации «Социальный проект».

## 2021

Ольга Ребковец стала победителем Национальной премии «Headliner года».



## 2013

Проект одобрен наблюдательным советом Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов под председательством президента РФ В. В. Путина.

## 2014

Ольга Ребковец [вошла в состав](#) Совета по русскому языку при Президенте РФ.

Команда Тотального диктанта получила государственную премию Новосибирской области.

## 2019

Владимир Пахомов, Председатель Филологического совета «Тотального диктанта», [вошел в состав](#) Совета по русскому языку при Президенте РФ.

# Аудитория Тотального диктанта

**Тотальный диктант** — общественный проект для всех носителей русского языка, проживающих в России и за рубежом.

Участником проекта может стать любой желающий независимо от возраста, пола, образования, вероисповедания, профессии, семейного положения, интересов и политических взглядов.



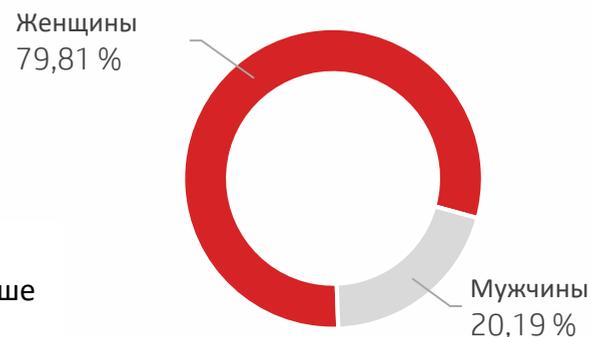
## Среднестатистический портрет участника последних лет

Социально активная женщина в возрасте от 25 до 45 лет с высшим образованием, работающая (доход средний или выше среднего), как правило, вовлекающая в акцию членов своей семьи.

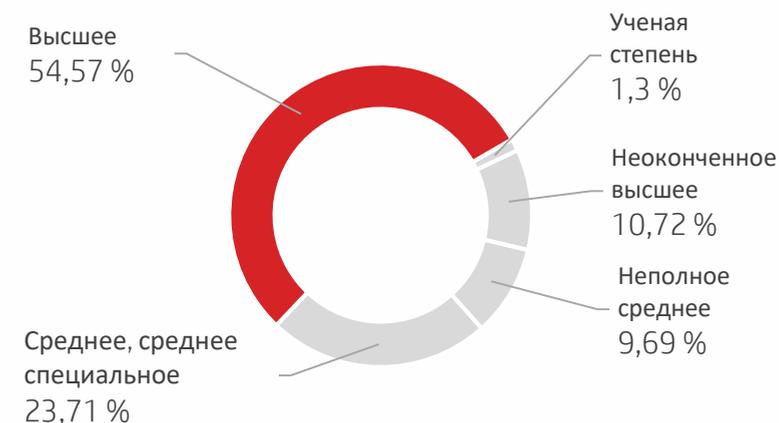
## Возрастные категории, лет



## Пол



## Образование



## Занятость



# Медиаохват: внешние медиа



Возможна партнерская интеграция

Тотальный диктант стал крупнейшим просветительским проектом. На всех этапах акция широко освещается в СМИ, а ее проведение сопровождается масштабной информационной кампанией.

## Зрители и читатели материалов СМИ об акции «Тотальный диктант» и проектах фонда в сезоне 2021–2022

Более

# 314 100 000

человек — совокупный охват аудитории в СМИ

# 15 400

публикаций в СМИ



За аналитический период 01.06.2021–31.05.2022.

# ТОТАЛЬНЫЙ ДИКТАНТ



### Грамотно едем, грамотно пишем

«Тотальный диктант» отправился в путешествие

Текст: Михаил Нестеров



Команда проекта «Тотальный диктант» 11 марта отправилась из Владивостока в Таллин на автомобилях «ГАЗель NEXT». В столицу Эстонии экипажи планируют прибыть 8 апреля. Партнером автопробега стал Горьковский автозавод.



Маршрут протяженностью 10 тысяч километров пройдет через 27 городов, среди которых как столицы субъектов РФ и федеральных округов, так и совсем небольшие, например Уссурийск (Приморский край) и Ялуторовск (Тюменская область). Там будут организованы «филологические стоянки», на которых состоятся встречи с жителями, блогерами и журналистами, а также открытые научно-популярные лекции о русском языке от экспертов-филологов. Кроме того, в «Тотальное путешествие» отправились писатели, которые позже издадут книгу об автопробеге и России.

афишаDaily

### «Тотальный диктант» и «Яндекс» проведут второй совместный онлайн-марафон грамотности

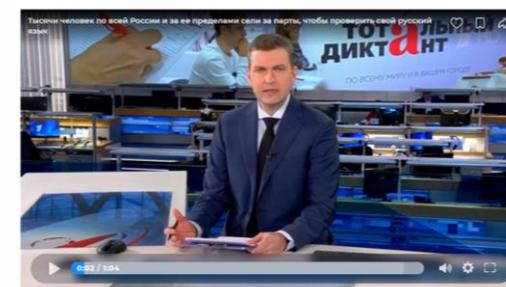
Светлана Гудимова 31 августа 2021 16:45

8 сентября, в Международный день грамотности, «Тотальный диктант» и «Яндекс» проведут второй совместный онлайн-марафон. Об этом «Афише Daily» рассказали представители проекта.

Марафон будет посвящен прошлому, настоящему и будущему русского языка. На нем выступят известные филологи, популяризаторы науки, специалисты в сфере образования и медийные персоны.



### Тысячи человек по всей России и за ее пределами сели за парты, чтобы проверить свой русский язык



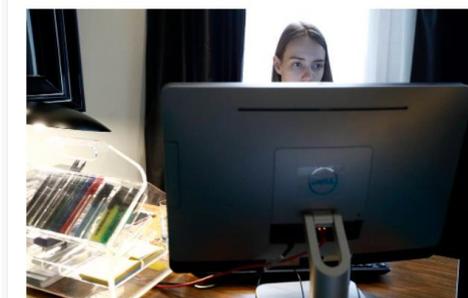
ТАСС

EN 🔍 ПОИСК = РУБРИКИ

АКЦИЯ «ТОТАЛЬНЫЙ ДИКТАНТ» 15 ФЕВ, 11:19

### Организаторы Тотального диктанта запустили бесплатный курс по деловому письму

Программа состоит из 20 видеоуроков по 5-10 минут



МОСКВА, 15 февраля. /ТАСС/. Организаторы акции «Тотальный диктант» и компания «МойОфис» запустили бесплатный образовательный онлайн-курс по деловому письму «Что-то на офисном, или Нормы и правила бизнес-правописания». Об этом ТАСС сообщили во вторник в пресс-службе проекта.

# Медиаохват: собственные медиа



Возможна партнерская интеграция

ТОТ АЛЬНЫЙ ДИКТАНТ

## Сайт

Сайт totaldict.ru — это главная информационная площадка акции и всех проектов фонда.

На нем публикуются все новости, список площадок акции, ведется регистрация участников, а также трансляция мероприятий, в которых можно принять участие онлайн.

В личных кабинетах пользователи узнают оценки за диктант, новости, а также получают приглашения принять участие в партнерских проектах.

На сайте проходят занятия по русскому языку и онлайн-консультации. У каждого города на сайте создана собственная страница.

## Имейл-рассылки

В течение сезона: одна рассылка в месяц (новости диктанта, **партнерские интеграции**).

В течение февраля–апреля: одна рассылка в две недели. Анонсы проекта, партнерские коллаборации, образовательные инициативы.

Более

**6 500 000**

просмотров сайта

**1 526 959**

уникальных посетителей сайта

**1 574 085**

личных кабинетов пользователей

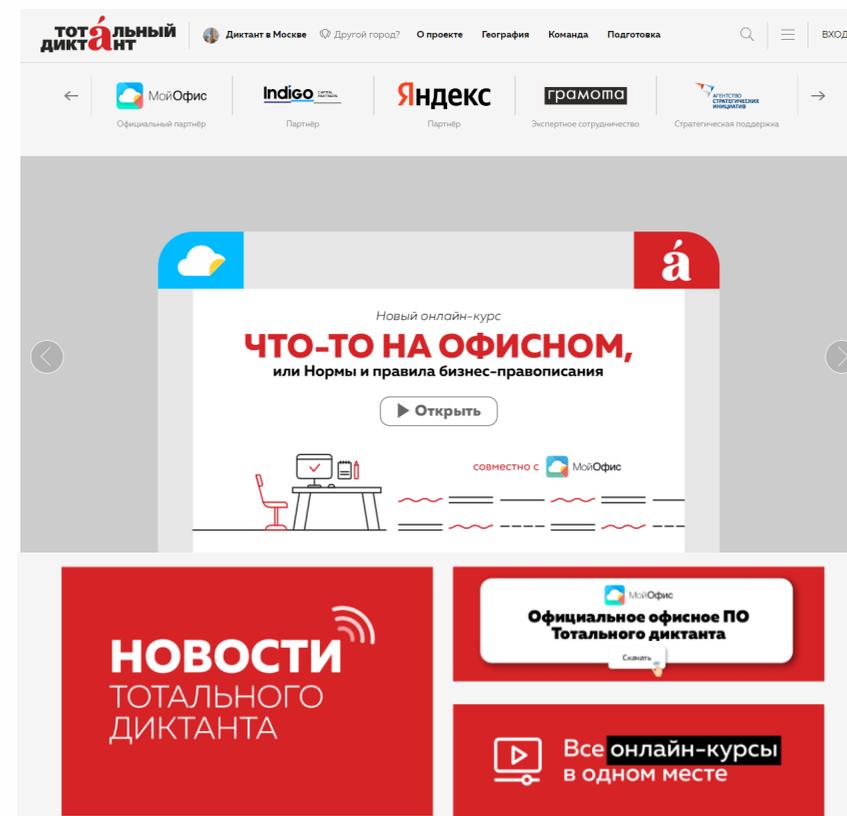
От

**20%**

— показатель открытия и прочтения писем рассылки

**760 190**

человек регулярно получают рассылку



### Топ-10 посетителей по городам РФ

1. Москва
2. Санкт-Петербург
3. Новосибирск
4. Якутск
5. Казань
6. Краснодар
7. Уфа
8. Екатеринбург
9. Саратов
10. Улан-Удэ

### Топ-10 посетителей по зарубежным странам

1. Украина
2. Узбекистан
3. Казахстан
4. Эстония
5. Китай
6. Беларусь
7. Германия
8. США
9. Латвия
10. Франция

# Медиаохват: собственные медиа



Возможна партнерская интеграция

ТОТ АЛЬНЫЙ ДИКТАНТ

## Социальные сети

Тотальный диктант — это не только «мероприятие раз в год», это круглогодичный проект о русском языке и новой грамотности, который увеличивает аудиторию желающих быть грамотнее и ежедневно узнавать больше о русском языке, литературе, культуре.

Важной частью развития проекта стало создание научно-популярного контента для собственных медиа о русском языке, новой грамотности, культуре, литературе.

Научно-популярные материалы, в том числе и созданные совместно с партнерами, стали частью новой регулярной редакционной политики сообществ Тотального диктанта

В социальных сетях во всем многообразии форматов — от карточек, иллюстраций и чек-листов до видео и подкастов.

[«ВКонтакте»](#) — 74 572 подписчика

[YouTube](#) — 16 100 подписчиков

[«Одноклассники»](#) — 33 088 подписчиков

[«Яндекс.Дзен»](#) — 11 700 подписчиков (аудитория — 31 250 человек)

Более

**160 000**

подписчиков в соцсетях

**208 475 121**

совокупный охват аудитории в соцсетях

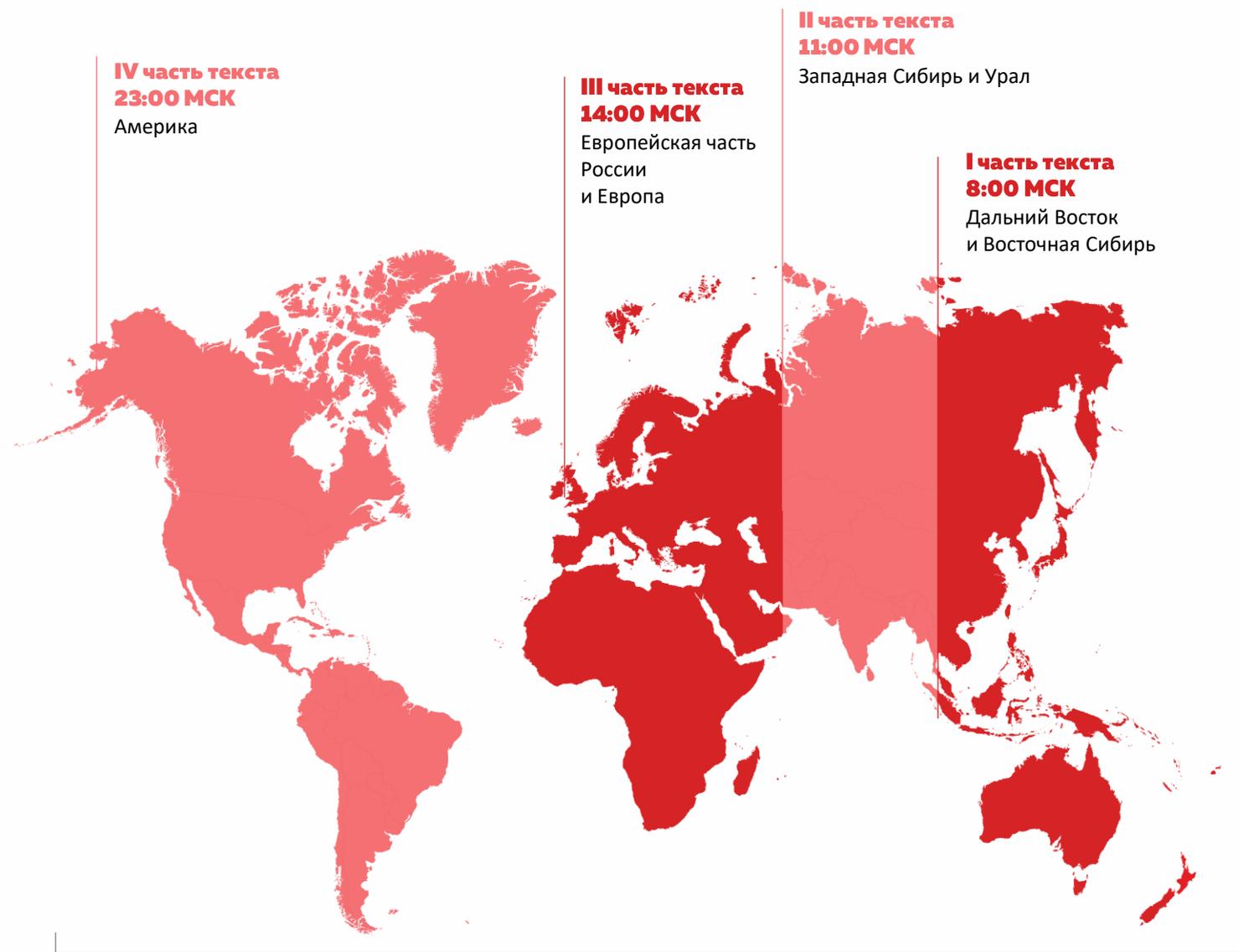
**46 232**

публикаций пользователей с упоминанием проекта

За аналитический период 01.01.2022 по 25.04.2022.



# Как проходит Тотальный диктант



**IV часть текста**  
**23:00 МСК**  
Америка

**III часть текста**  
**14:00 МСК**  
Европейская часть  
России  
и Европа

**II часть текста**  
**11:00 МСК**  
Западная Сибирь и Урал

**I часть текста**  
**8:00 МСК**  
Дальний Восток  
и Восточная Сибирь

## Четыре части текста — четыре старта

Текст диктанта разделен на четыре части, каждая из них зачитывается на очных площадках в четырех зонах.

Одновременно на сайте проекта идет трансляция для тех, кто хочет написать диктант онлайн.

## Онлайн-марафон на весь мир

[Онлайн-марафон](#) охватывает все часовые зоны Тотального диктанта и длится 18 часов.

18-часовая трансляция на [сайте](#), в [Яндекс.Дзене](#), на [YouTube](#) и в [VK](#) с включениями из четырех зон диктанта и приглашенными специальными гостями в студии.



8 апреля 2021 года

**18-часовой онлайн-марафон**  
Весь мир

**Тест TruD для иностранцев**  
Весь мир

# Как проходит Тотальный диктант на площадке



Возможна партнерская интеграция

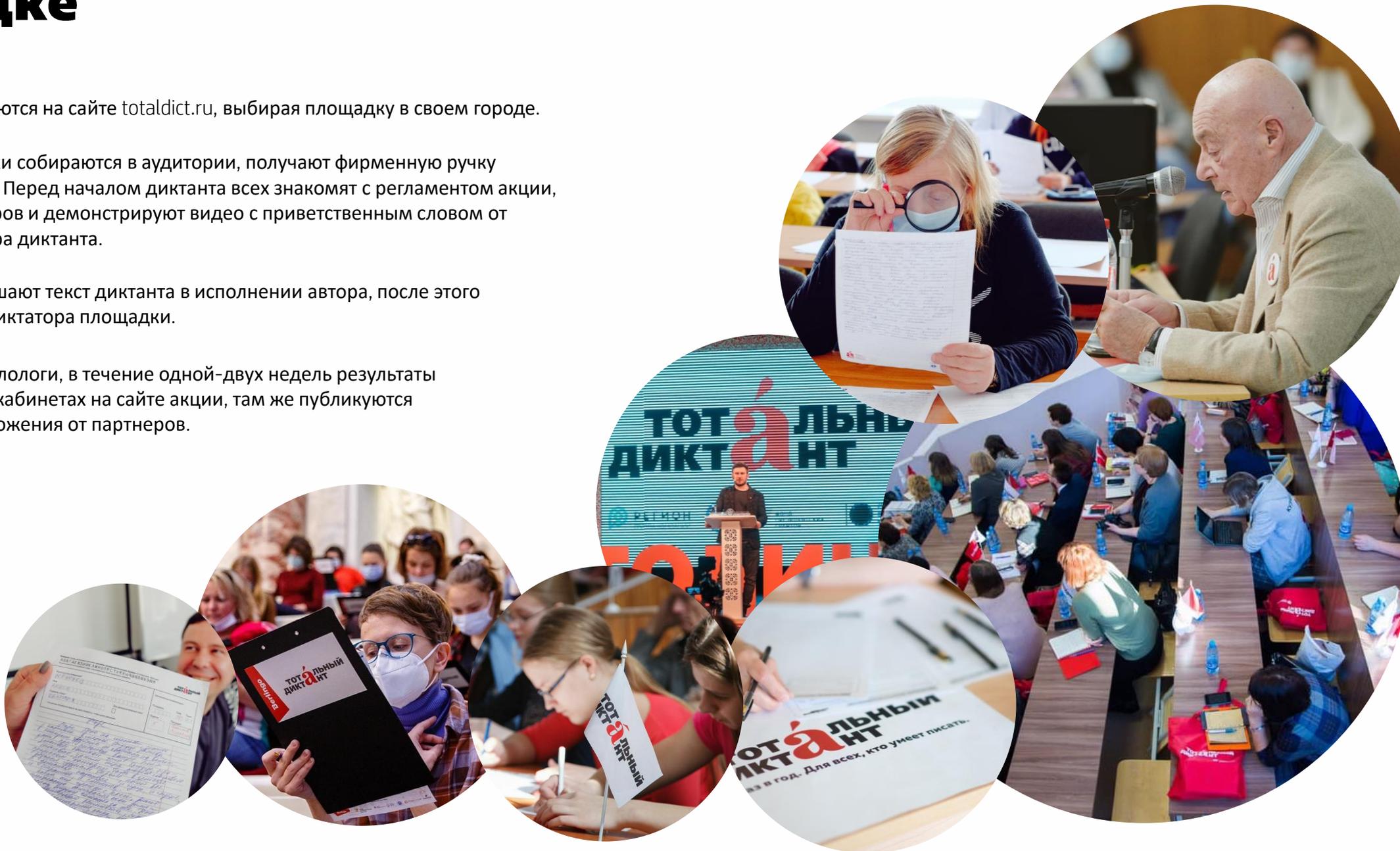
ТОТ **А**ЛЬНЫЙ  
ДИКТАНТ

Участники регистрируются на сайте [totaldict.ru](http://totaldict.ru), выбирая площадку в своем городе.

В день акции участники собираются в аудитории, получают фирменную ручку и специальный бланк. Перед началом диктанта всех знакомят с регламентом акции, представляют партнеров и демонстрируют видео с приветственным словом от организаторов и автора диктанта.

Сперва участники слушают текст диктанта в исполнении автора, после этого пишут под диктовку диктатора площадки.

Работы проверяют филологи, в течение одной-двух недель результаты появляются в личных кабинетах на сайте акции, там же публикуются и специальные предложения от партнеров.



# Марафон и онлайн-версия

## Тотального диктанта Возможна партнерская интеграция

Впервые в онлайн-формате диктант прошел в 2014 году, его написали 6 500 участников.

В апреле 2021 года онлайн-марафон прошел при поддержке компании «Яндекс». Помимо рекордного количества онлайн-участников, 577 000 человек смотрели видеотрансляции: участвовали в формате #пишемдома и в качестве зрителей онлайн-марафона.

**4**

площадки  
с трансляциями

**103**

страны

**28 023**

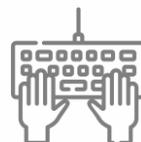
участников онлайн-  
диктанта

**569 120**

участников #пишемдома  
и зрителей онлайн-марафона  
(на сайте, на канале в «Яндекс.Дзене»  
и на YouTube-канале)

### Марафоны включают:

- просветительские лекции от филологов;
- беседы с гостями в студии;
- партнерские интеграции;
- онлайн-викторины и конкурсы на знание русского языка;
- яркие ролики об актуальных правилах и другие просветительские активности.



Участник в специальной форме набирает текст диктанта одновременно с просмотром онлайн-трансляции (с участием медийных персон).



Затем работа проверяется алгоритмом, который был разработан специально для Тотального диктанта.



Для автоматической проверки используется размеченный филологами образец — правильное написание диктанта, в котором указаны орфограммы и пунктограммы с вариантами написания.



Тотальный диктант — это не только акция один раз в год.

Да, а что еще?



В течение года — до и после акции — мы проводим образовательные онлайн- и офлайн-мероприятия разных форматов.

Они доступны для всех, кто хочет развивать навык владения русским языком — основой всех сфер нашей жизни и культуры в целом.

Столько всего! Смотрите сами...

# Не только акция, а еще и **курсы подготовки**



Возможна партнерская  
интеграция

## Онлайн-школа Тотального диктанта

Онлайн-школа была создана в 2016 году как современный и доступный формат образования.

Программу курсов разрабатывает Филологический совет Тотального диктанта. В рамках курса проводятся пять онлайн-занятий и четыре онлайн-разбора диктантов.

Занятия прошлых сезонов остаются доступными на образовательном [YouTube-канале проекта](#).

Слушателями онлайн-школы в 2022 году **150 000 человека**.



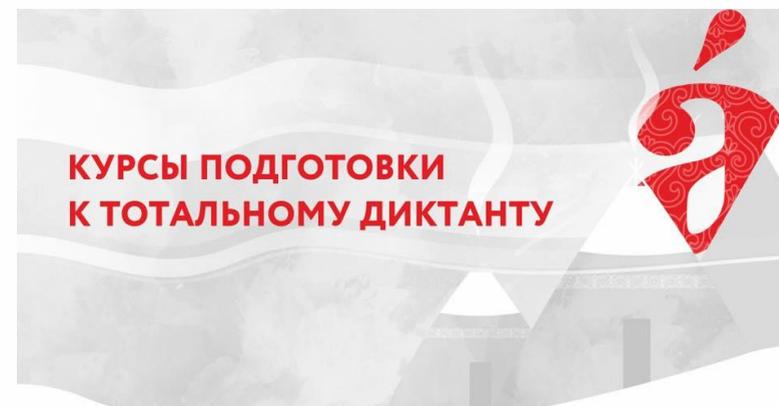
[totaldict.ru/education/online](http://totaldict.ru/education/online)

## Очные курсы русского языка

С 2011 года в вузах, школах, библиотеках проводятся бесплатные курсы русского языка, посетить которые могут все желающие.

Программу курсов разрабатывает Филологический совет проекта, она включает базовые разделы русской орфографии и пунктуации, сложные случаи, которым не уделяется или уделяется недостаточно внимания в школьной программе.

Слушателями курсов в 2022 году стали свыше **20 000 человек**.



[totaldict.ru/education/calendar](http://totaldict.ru/education/calendar)

# Не только акция, а еще и курсы, с которыми нескучно



Возможна партнерская  
интеграция

## Авторский курс «МыШ КродеТЬСЯ»

Проходить обучение можно на [сайте проекта](#),  
а также на образовательной платформе [Stepik.org](#).

**Число слушателей:** 14 822 человека.

**В курс входят:** 18 уроков, 3 часа видео, 59 тестов.

## Никогда не пиши “ни когда”

Доступен на [сайте проекта](#) и на  
образовательной платформе [Stepik.org](#).

**Число слушателей:** 54 420 человек.

**В курс входят:** 30 уроков, 4 часа видео, 215 тестов.

## Русская пунктуация: болевые точки... и двоеточия

Доступен на [сайте проекта](#) и на образовательной  
платформе [Stepik.org](#).

**Число слушателей:** 15 712 человек.

**В курс входят:** 25 уроков, 3 часа видео, 37 тестов.

## Партнерские курсы

### Орфографические истории



Краткий курс о правилах правописания, вызвавших  
наибольшие сложности у участников Тотального  
диктанта разных лет.

Создан в партнерстве со стриминговым сервисом  
аудиокниг Storytel и состоит из 15 аудиовыпусков  
продолжительностью 8–10 минут.

Послушать курс можно на платформе [Storytel](#).

### Что-то на офисном, или Нормы и правила бизнес-правописания



Курс включает темы, которые вызывают больше всего  
трудностей в деловой переписке, а также при подготовке  
официальных писем и документов. Создан в партнерстве  
с компанией «МойОфис».

Курс состоит из мини-уроков с упражнениями, их можно  
пройти на платформе [Storytel](#).

**Число слушателей:** 10 200 человек.

**В курс входят:** 20 уроков, 2 часа видео, 105 тестов.



# Не только акция, а еще и просветительский контент



Возможна партнерская интеграция

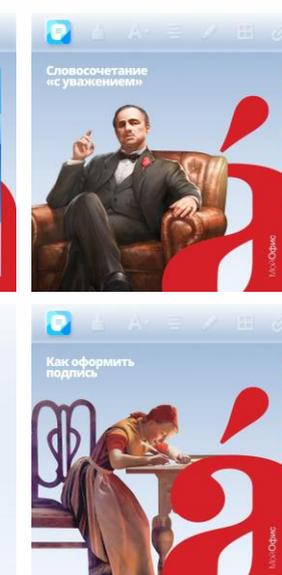
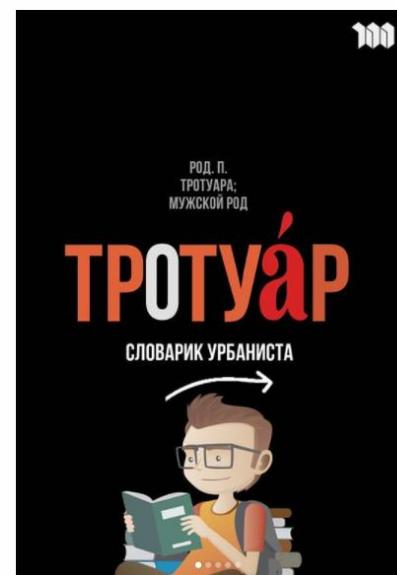
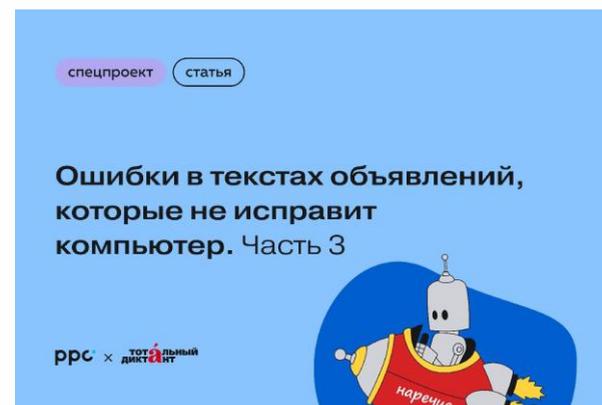
Сегодня подписчики медиа Тотального диктанта в социальных сетях каждый день взаимодействуют с материалами, которые были созданы командой и экспертами проекта, в том числе в сотрудничестве с партнерами Тотального диктанта.

Эти материалы показывают важность и ценность актуального русского языка и грамотности как основополагающей части культуры прошлого, настоящего и будущего для каждого человека.

Еще одна важная задача такого контента — показать, что обучение в течение жизни доступно и возможно в разных форматах даже для тех, кто обычно не находит на это времени.

Уникальность, новые нативные форматы контента, кампания по продвижению — все это расширяет аудиторию и охват для вовлечения множества людей в образовательные процессы проекта.

- Тексты
- Иллюстрации и инфографика
- Видео
- Подкасты
- Карточки



# Не только акция, а еще и **тест TruD**



Возможна партнерская интеграция

**ТОТ АЛЬНЫЙ  
ДИКТАНТ**

**Тест TruD** — версия диктанта для тех, кто изучает русский язык как иностранный или неродной, его можно написать офлайн и онлайн.

TruD — неотъемлемая часть акции «Тотальный диктант», поэтому порядок его проведения максимально приближен к алгоритму проведения диктанта.

Тест создается на основе текста самого диктанта (единство текста) и проводится в то же время, следуя принципу единства места и времени, и по единому регламенту.

## Сопутствующие мероприятия

«Готов к TruD'у» — лингвокультурологические открытые курсы по подготовке к тесту. Они проводятся онлайн для всех желающих и помогают изучить лексику, которая понадобится для прохождения теста, и повторить грамматику.

В течение сезона проводятся мероприятия в рамках программы повышения квалификации для преподавателей русского как иностранного.



# Не только акция, а еще и **собственные издания**



Возможна партнерская интеграция

## Хрестоматия Тотального диктанта

В книге собраны собственные произведения авторов, оригинальные тексты диктантов за прошедшие десять лет, а также «собрание сочинений» Евы Даласкиной.



## Тотальный помощник

Ежедневник делового человека, где вместо традиционной справочной информации появились шпаргалки — объяснения правил, необходимые для ежедневной письменной и устной коммуникации.



## Эффективная бизнес-коммуникация

Книга об устной и письменной деловой коммуникации, а также о самых распространенных ошибках, которые мешают достигать целей в переговорах.



## Тотальные истории: о том, как живут и говорят по-русски

Проехав тринадцать тысяч километров от Владивостока до Таллина, дружная команда писателей, филологов, журналистов и лингвистов собрала самые невероятные истории и легенды Дальнего Востока, Сибири, Урала и Центральной России.

## Сто текстов о языке. Книга 1. Книга 2

Научно-популярная книга, которая расскажет о прошлом языка, его настоящем и будущем, об актуальных процессах в современной русской письменности, о вопросах цифрового этикета и деловой переписки, а также о взаимодействии языка и технологий и о тех изменениях, которые произошли или только произойдут в языковой системе.

# Не только акция, а еще и библиотека грамотности



Возможна партнерская интеграция

Проект, который вдохнул в библиотеки вторую жизнь и делает их местом притяжения любителей русского языка.

В ходе проекта на базе библиотек в регионах России формируются центры грамотности. Фонды этих библиотек пополнили более чем 4 500 книгами о грамотности и русском языке, словарно-энциклопедическими изданиями. Они снабжаются наборами методических материалов, а сотрудники проходят специальное обучение.

Центры грамотности в 2021 году провели 315 событий на тему русского языка и грамотности, которые посетило 25 400 человек. Также в центрах проводятся открытые занятия по русскому языку, мастер-классы, лекции, дискуссии.

**18**  
регионов

**85**  
центров  
грамотности

**25 400**  
посещений

**2 500**  
публикаций в СМИ  
о проекте

**14 600**  
раз читатели взяли в  
библиотеках  
книги проекта

**62 000**  
просмотров лекций  
онлайн



# Не только акция, а еще и много мероприятий различных форматов



## Столица Тотального диктанта

«Столица Тотального диктанта – 2021» — ежегодный конкурс среди городов на право принимать у себя главную площадку всемирной акции. Именно на этой площадке автор текста диктует соответствующую часть, отсюда же ведется официальная трансляция на сайте [totaldict.ru](http://totaldict.ru). Именно к этой площадке в день акции привлечено основное внимание.

В 2021 году столицей Тотального диктанта стал Якутск.

[totaldict.ru/voting\\_capital](http://totaldict.ru/voting_capital)



## Лекторий Тотального диктанта

Серия бесплатных лекций ведущих российских лингвистов, которые затрагивают актуальные вопросы русского языка и грамотности. Первая лекция 2021 года в День сурка (2 февраля) на территории партнера проекта — Культурного центра ЗИЛ.

[autoprobeq.totaldict.ru](http://autoprobeq.totaldict.ru)



## Конференция

В ежегодной научно-практической конференции Тотального диктанта принимают участие ведущие российские филологи, представители орфографической комиссии РАН, научных и общественных организаций, а также координаторы и филологи-эксперты акции «Тотальный диктант» из разных городов России и мира.

# Не только акция, а еще и много мероприятий различных форматов



## Фестиваль грамотности

Первый фестиваль прошел в Якутске в 2021 году. Уже летом и осенью 2022 года в 8 регионах прошла серия мини-фестивалей «Грамотные выходные». С 7 по 11 сентября в Ярославле состоялся второй масштабный фестиваль.

Среди мероприятий: программа повышения квалификации по современной словесности для преподавателей школ и вузов, мастер-классы по деловой коммуникации для представителей власти и журналистов, викторина по русскому языку для школьников.



## Арт-объекты

Читальня — совместный проект с Центром городских компетенций Агентства стратегических инициатив (АСИ). Это не только арт-объект, но и зона буккроссинга. В ней доступно несколько десятков книг, а пополнить книжный фонд может любой житель города.

В деревянном кубе площадью около 12 квадратных метров, оформленном в фирменном стиле акции «Тотальный диктант», есть эргономичные скамейки, фотозона и полки для хранения книг.



## Амбассадоры русского языка

Просветительская программа ТД, целевая аудитория которой — соотечественники, проживающие за рубежом. Цель — выявление и формирование пула молодых лидеров русскоязычных сообществ для продвижения русского языка, культуры и формирования объективного представления о современной России.

Мероприятия в рамках этой программы открыты для всех желающих.

[exp.totaldict.ru](http://exp.totaldict.ru)

Здорово! Расскажите про партнерские пакеты!



Конечно! Кстати, есть и пакеты, и корпоративные предложения.

**Партнерские пакеты  
и корпоративные предложения**

[totaldict.ru](http://totaldict.ru)



# Партнерские пакеты и корпоративные предложения

Широкая география, большая аудитория и универсальность темы и ценностей Тотального диктанта позволяют компаниям-партнерам найти актуальные и близкие для их бизнес-стратегий точки пересечения. Мы всегда составляем партнерский пакет индивидуально, чтобы как можно более эффективно решить маркетинговые, PR-, GR- и HR-задачи партнера.

Участие в качестве партнера возможно на **федеральном, региональном и городском уровнях.**



## Титульный партнер фонда

Глобальная интеграция во все проекты и мероприятия фонда. Разработка совместных образовательных и просветительских проектов.



## Генеральный партнер акции

Полная интеграция партнера на всех этапах подготовки и проведения акции со всеми ее аудиториями. Максимальное количество опций. Освещение федеральных СМИ.



## Официальный партнер акции

Частичная интеграция в проект. Встраивание в структуру проекта: взаимодействие на одном из этапов подготовки или проведения акции со всеми ее аудиториями.



## Городской партнер акции

Интеграция в проект на уровне одного города. Освещение региональных и локальных СМИ.



## Спецпроект

Уникальный проект, созданный и реализованный совместно с партнером, в котором последний становится инициатором, соорганизатором или держателем смыслов.



## Корпоративные предложения

Комплексные предложения для компаний по изучению русского языка и проверке грамотности для сотрудников в разных форматах.



## Титульный партнер фонда

Единственный партнер в категории  
Эмбарго на привлечение конкурентов в качестве партнеров в других категориях

- Разработка уникальных предложений по набору мероприятий на пересечении интересов и ценностей компании-партнера и фонда.
- Полная интеграция как на уровне акции «Тотальный диктант», так и в глобальном просветительском направлении: включение во все спецпроекты, акции, онлайн- и офлайн-мероприятия, книжные издания, курсы и другие проекты фонда.
- Более 2 000 000 человек в год — качественная аудитория, вовлеченная во все проекты и спецпроекты фонда.
- Инициирование и реализация совместных проектов.

Партнер фонда «Тотальный диктант», разделяющий принципы и ценности: образование для взрослых, интерактивное обучение, популяризация грамотности, повышение престижа русского языка.



## Разработка индивидуального предложения

### Варианты КРІ:

- публикации в СМИ;
- публикации в соцсетях;
- охват в социальных сетях;
- офлайн-охват;
- количество переходов;
- количество контактов с аудиторией в ходе онлайн- и офлайн-мероприятий проекта;
- количество благополучателей;
- количество имиджевых мероприятий.

Сумма поддержки — от 30 млн рублей



## Генеральный партнер акции

Единственный партнер в категории  
Эмбарго на привлечение конкурентов в качестве партнеров акции

- Широкая интеграция в проект: **возможность взаимодействия на всех этапах подготовки и проведения акции со всеми ее аудиториями на территории России и зарубежья.**
- Спецпроект, в рамках которого партнер становится неотъемлемой частью акции. История, которая тиражируется в СМИ и всем аудиториям на всех этапах подготовки и проведения акции.
- Возможность максимального брендирования всех материалов и площадок акции (офлайн и онлайн) логотипом и размещение макетов генерального партнера. Приоритетное размещение.
- Эффективная аудитория более одного миллиона человек, от 500 упоминаний в федеральных и ведущих региональных СМИ и от 2 000 упоминаний при разработке уникальных и креативных решений интеграции.



## Разработка индивидуального предложения

### Варианты KPI:

- публикации в СМИ;
- публикации в соцсетях;
- охват в социальных сетях;
- офлайн-охват;
- количество переходов;
- количество контактов с аудиторией в ходе онлайн- и офлайн-мероприятий проекта.

Сумма поддержки — от 10 млн рублей



## Официальный партнер акции

Не более трех партнеров в категории  
Эмбарго на привлечение конкурентов в качестве партнеров акции

- Частичная интеграция партнера в структуру проекта: полномасштабное взаимодействие в одном из проектных направлений или проведения акции со всеми ее аудиториями на территории России.
- Спецпроект, в рамках которого партнер становится неотъемлемой частью акции. История, которая транслируется в СМИ и выбранным аудиториям.
- Брендирование логотипом партнера ряда материалов и площадок акции.
- Эффективная аудитория более одного миллиона человек, от 300 упоминаний в федеральных и ведущих региональных СМИ и от 1000 упоминаний при разработке уникальных и креативных решений интеграции.



## Разработка индивидуального предложения

### Варианты KPI:

- публикации в СМИ;
- публикации в соцсетях;
- охват в социальных сетях;
- офлайн-охват;
- количество переходов;
- количество контактов с аудиторией в ходе онлайн- и офлайн-мероприятий проекта.

Сумма поддержки — от 3 млн рублей



## Городской партнер акции

Количество партнеров — от одного до пяти

- Партнерское участие на уровне города.
- Спецпроект, в рамках которого партнер становится неотъемлемой частью акции.
- Брендирование логотипом партнера ряда материалов и площадок акции.
- Упоминания в городских и региональных СМИ.



## Разработка индивидуального предложения

### Варианты КРІ:

- публикации в СМИ;
- публикации в соцсетях;
- охват в социальных сетях;
- офлайн-охват;
- количество переходов;
- количество контактов с аудиторией в ходе онлайн- и офлайн-мероприятий проекта.

Сумма поддержки — от 100 тыс. рублей



## Спецпроект

Спецпроект — это уникальная, интересная аудитории и СМИ история, в рамках которой партнер встраивается в проведение мероприятий Тотального диктанта.

Это может быть организация нового проекта фонда с адаптацией под партнера (конкурс, специальная площадка, исследование, выпуск совместного продукта и т. д.), а также адаптация уже существующего проекта для решения бизнес-задач партнера.

- Повышение узнаваемости (бренда, продукта, услуги) всеми аудиториями диктанта.
- Повышение лояльности клиентов, поддержание имиджа социально ответственного бизнеса.
- Эффективная аудитория более одного миллиона человек, от 300 упоминаний в федеральных и ведущих региональных СМИ и от 1000 упоминаний при разработке уникальных и креативных решений интеграции.
- Качественные итоги, которые партнер может использовать в целях развития компании.



## Разработка индивидуального предложения

### Варианты КРІ:

- публикации в СМИ;
- публикации в соцсетях;
- охват в социальных сетях;
- офлайн-охват;
- количество переходов;
- количество контактов с аудиторией в ходе онлайн- и офлайн-мероприятий проекта.

Сумма поддержки — от 1 млн рублей

# Корпоративные предложения

Курсы позволяют повысить грамотность сотрудников, что важно для бизнес-процессов, репутации компании.



## Курс «Корпоративный русский»

Программа курса составляется индивидуально для каждого заказчика после выявления потребностей и может быть гибко вписана в рабочий график сотрудников.

Курс может быть очным, заочным, а также смешанным.

Длинные форматы курсов могут быть разработаны для интеграции в корпоративный университет или для внешней платформы.

### Короткие форматы включают:

- экспресс-курс;
- серии вебинаров;
- обучающие тексты;
- рассылки;
- интеграция в порталы;
- чек-листы;
- мессенджеры и мобильные приложения;
- игры и квизы.

## Корпоративные предложения

**Для кого:** для компаний, работающих с людьми на русском языке.

### Результаты:

- повышение уровня грамотности сотрудников;
- повышение качества клиентского сервиса в сегменте B2C;
- укрепление корпоративной культуры.

Стоимость рассчитывается индивидуально

# Корпоративные предложения

Эти мероприятия легко могут стать частью существующей корпоративной культуры компании, а также помочь мотивировать и привлечь внимание сотрудников к продолжению образования и изучению русского языка.



## Корпоративная площадка в день Тотального диктанта

Корпоративная площадка организуется в день Тотального диктанта специально для сотрудников и клиентов компании.

### Описание

По согласованию с партнером организаторы и эксперты Тотального диктанта выезжают на площадку и проводят диктант в привычном формате.

По завершении эксперты-филологи предоставляют анализ результатов работ. Организация площадки может стать новым элементом в корпоративной культуре компании.



## Корпоративный диктант

Корпоративный диктант — закрытый диктант на площадке компании для сотрудников и членов их семей, а также клиентов и партнеров. В любом месте и в любое время.

### Описание

Организаторы и эксперты Тотального диктанта проводят диктант в индивидуально разработанном формате с учетом задач мероприятия. По завершении проводится оперативная проверка, разбор работ и награждение отличников.

В качестве специальных опций — привлечение медийной персоны в качестве диктатора, подготовка оригинального текста с учетом пожеланий партнера, персонализированные раздаточные материалы и другое.

Стоимость рассчитывается индивидуально

**Реализованные  
партнерские интеграции**

totaldict.ru



# Реализованные партнерские проекты



## Мой Офис – партнер акции и онлайн-марафона в 2021 году

### Задачи:

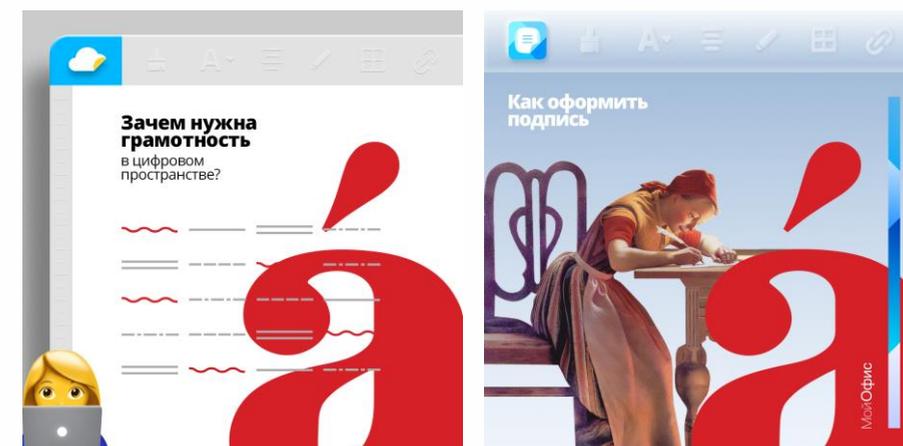
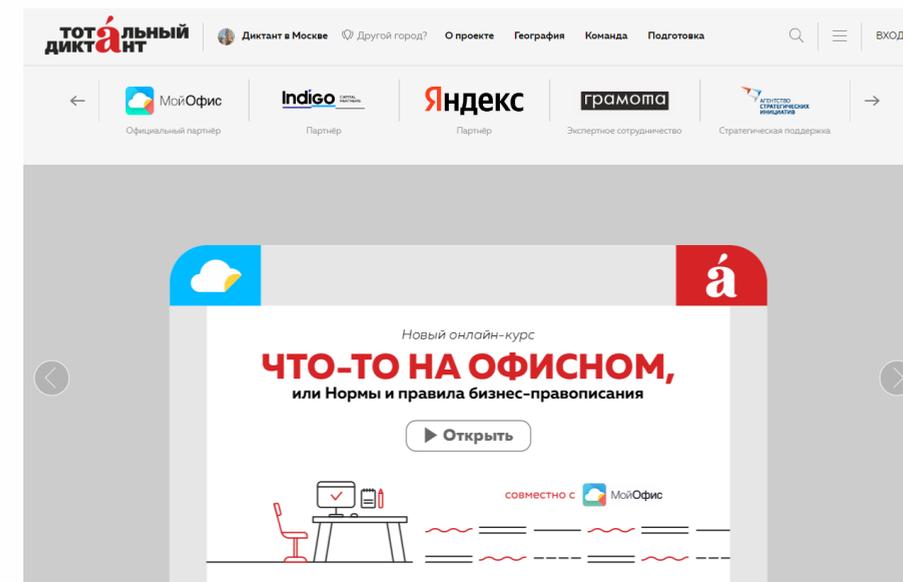
- Повышение узнаваемости бренда компании.
- Знакомство широкой аудитории с продуктами компании.
- Скачивание бесплатных продуктов компании.

### Реализация

- Статус официального партнера акции в 2022 году.
- Создание совместного бесплатного онлайн-курса по деловой коммуникации.
- Ссылки на продукты на площадке диктанта, в рассылках, личных кабинетах участников.
- Совместная рубрика в Соцсетях (офисная грамота).

### Эффект

- Контакт со 100: аудиторией ТД (780 500 человек), а также аудиторией онлайн-школы (78 000 человек), 9 300+ слушателей курса.
- 136 публикаций в СМИ с упоминанием компании и партнерства.
- 700 000+ охват совместной рубрики в соцсетях.
- 760 00 переходов на сайт с продуктами МойОфис с ресурсов Тотального диктанта, около 3000 скачиваний продуктов.



# Реализованные партнерские проекты

## Яндекс — партнер акции и онлайн-марафона в 2021-2022 годах

Задача: интеграция Яндекса в проведение диктанта и онлайн-марафона.

Реализация. Организация совместного 18-часового онлайн-марафона с основной трансляцией на площадке «Яндекс.Дзен». Создание слоя «Где написать Тотальный диктант» в сервисе «Яндекс.Карты». Организация корпоративной площадки для сотрудников. Совместная медиакампания. Представитель компании — гость марафона. Включение генерального директора компании в список звездных диктаторов сезона. Производство совместного с «Яндекс.Кью» просветительского контента для социальных сетей.

Эффект

- Более 300 000 зрителей трансляции на Яндекс.Дзене и участников формата #пишем дома в 123 странах.
- Более 120 упоминаний в СМИ, более 950 упоминаний в соцсетях.

[Онлайн-марафон - 2021](#)

[Онлайн-марафон - 2021](#)



онлайн-марафон  
Тотального диктанта

Яндекс

Максим Матющенко  
руководитель группы исследований в Яндексе

КАК ДАННЫЕ ЯНДЕКСА  
ПОМОГАЮТ ИССЛЕДОВАТЬ  
РУССКИЙ ЯЗЫК

Яндекс Кью × ТОТ АЛЬНЫЙ ДИКТАНТ

Почему «бетховенская соната» пишется с маленькой буквы, а «Танин мяч» — с большой?

Конкурс сообщества «Филология» на Кью и Тотального диктанта

Ответ победителя конкурса  
Риммы Серовой

онлайн-марафон  
Тотального диктанта

Яндекс

ВИКТОРИНА  
о русском языке

Автор и ведущий — Антон Солин.  
Выигрывайте призы от Тотального диктанта и Яндекса.

8 сентября 19:45  
totaldict.ru

# Реализованные партнерские проекты



## Компания Google — партнер онлайн-марафонов «Язык и интернет» и Per Aspera в 2020 году

Задача: интеграция Google в онлайн-марафоны 6 июня и 17 октября.

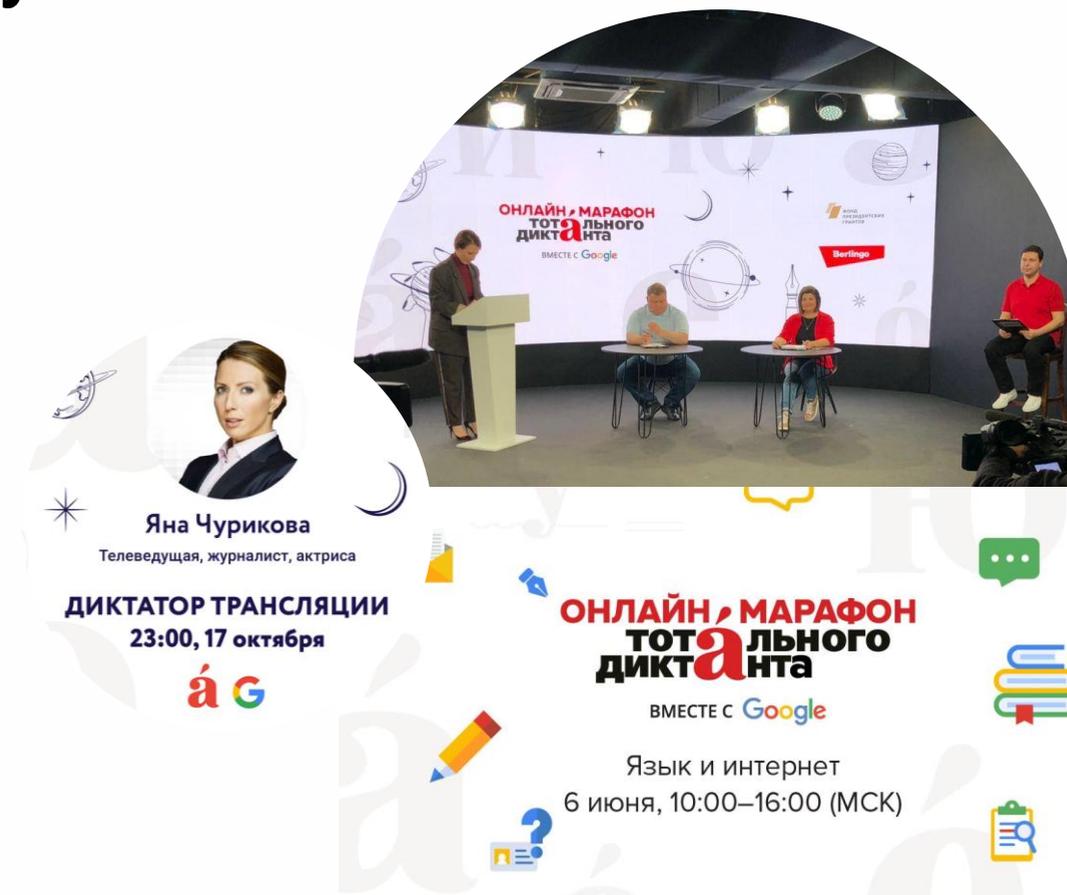
Реализация. Организация 6-часового онлайн-марафона в День русского языка на стыке языка и интернета: четыре лекции, в гостях — Дина Рубина и Фекла Толстая, Максим Кронгауз, известные блогеры; онлайн-диктант от Дины Рубиной; квиз, посвященный диктанту и русскому языку.

Проведение 17 октября совместного онлайн-марафона и акции (перенесенной в онлайн в связи с эпидемиологическими ограничениями) в течение 17 часов по всему миру.

### Эффект

- 22 209 участников онлайн-диктанта
- 230 949 человек смотрели трансляцию и участвовали в формате #пишемдома
- 736 населенных пунктов (РФ), 432 зарубежных города, 109 стран

[Второй онлайн-марафон «Язык и интернет»](#)



# Реализованные партнерские проекты



## Авиакомпания S7 Airlines – официальный перевозчик Тотального диктанта в 2017–2019 годах

Задача: интеграция S7 Airlines в событийную повестку акции.

Реализация. Регулярные рейсы авиакомпании стали медийными площадками проведения диктанта.

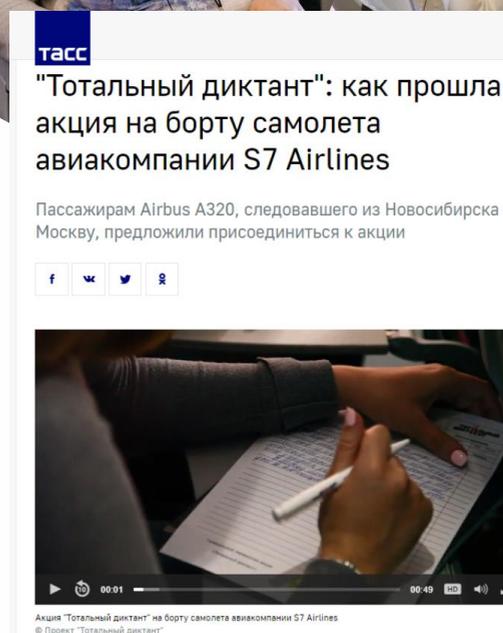
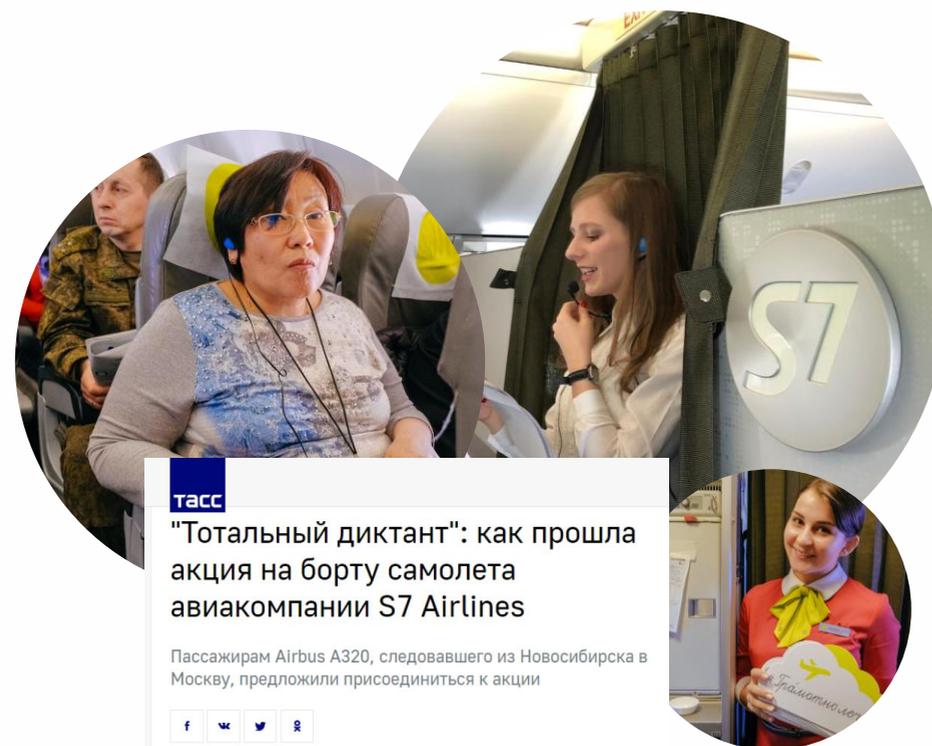
2017 год. 329 участников написали диктант на десяти рейсах под диктовку известных блогеров и телеведущих.

2018 год. Воздушная эстафета диктанта Владивосток — Новосибирск, Новосибирск — Москва, Москва — Рим охватила все часовые зоны проекта. На одном из рейсов диктовала телеведущая и актриса [Алла Михеева](#). Спецпроект сопровождала активная информационная кампания.

2019 год. Воздушная эстафета диктанта Владивосток — Новосибирск, Новосибирск — Москва, Москва — Верона охватила все часовые зоны проекта. На одном из рейсов диктовала телеведущая и актриса Елизавета Арзамасова, которая приняла участие в итоговой пресс-конференции.

Эффект: 734 публикации в федеральных и ведущих региональных СМИ с упоминанием S7 Airlines.

**ТАСС.**  
**«Тотальный диктант»: как прошла акция на борту самолета авиакомпании S7 Airlines**



# Реализованные партнерские проекты



## Mail.Ru Group: организация корпоративной площадки в 2017 году с участием диктатора – робота Теспиана

Задача: укрепление корпоративной культуры, привлечение внешней аудитории и повышение лояльности к компании. Публикации в СМИ.

Реализация. Организация корпоративной площадки диктанта для сотрудников и партнеров. В качестве диктатора выступил робот-андроид Теспиан.

Эффект: диктант как корпоративное мероприятие. В 2017 году диктант написали более 300 сотрудников и гостей штаб-квартиры Mail.Ru Group. Участие робота-диктатора подчеркивало высокотехнологичность компании, было положительно принято аудиторией и привлекло внимание СМИ: вышло более 150 публикаций.



# Реализованные партнерские проекты

## СБЕР БАНК **Сбербанк: организация корпоративных площадок Тотального диктанта в 2015–2017 годах**

Задача: укрепление корпоративной культуры, повышение уровня грамотности сотрудников банка.

Реализация. Организация корпоративных площадок для сотрудников банка.  
Подготовка серии обучающих материалов накануне диктанта.

Эффект. В 2016 году диктант проведен в 46 городах (49 корпоративных площадок), в мероприятии добровольно приняли участие 2 700 сотрудников Сбербанка и членов их семей. Сформирована лояльность среди сотрудников к образовательным проектам и программам.



# Реализованные партнерские проекты

**Berlingo**

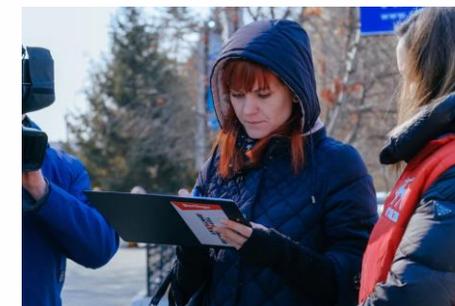
**Berlingo – генеральный партнер Тотального диктанта в 2019–2020 годах**  
**Berlingo xGold – официальная ручка Тотального диктанта в 2018–2020 годах**

Задача: продвижение канцелярского бренда Berlingo на территории России.

Реализация. Компания разработала и предоставила специальную серию брендированных ручек (300 000 шт.) модели xGold для проведения акции «Тотальный диктант». Кампания включала массовое освещение спецпроекта в соцсетях участников диктанта. Активная информационная кампания в СМИ. Информация об итогах спецпроекта на пресс-конференции.

Эффект: 593 публикации в федеральных и ведущих региональных СМИ с упоминанием компании Berlingo, а также почти 2 000 публикаций с упоминанием официальной ручки Тотального диктанта.

Охват аудитории — 432 540 000 человек. Каждый участник получил фирменную брендированную ручку. Множество позитивных отзывов, визуальных упоминаний в репортажах федеральных каналов и соцсетях.



# Реализованные партнерские проекты



## Почта России – логистический партнер Тотального диктанта

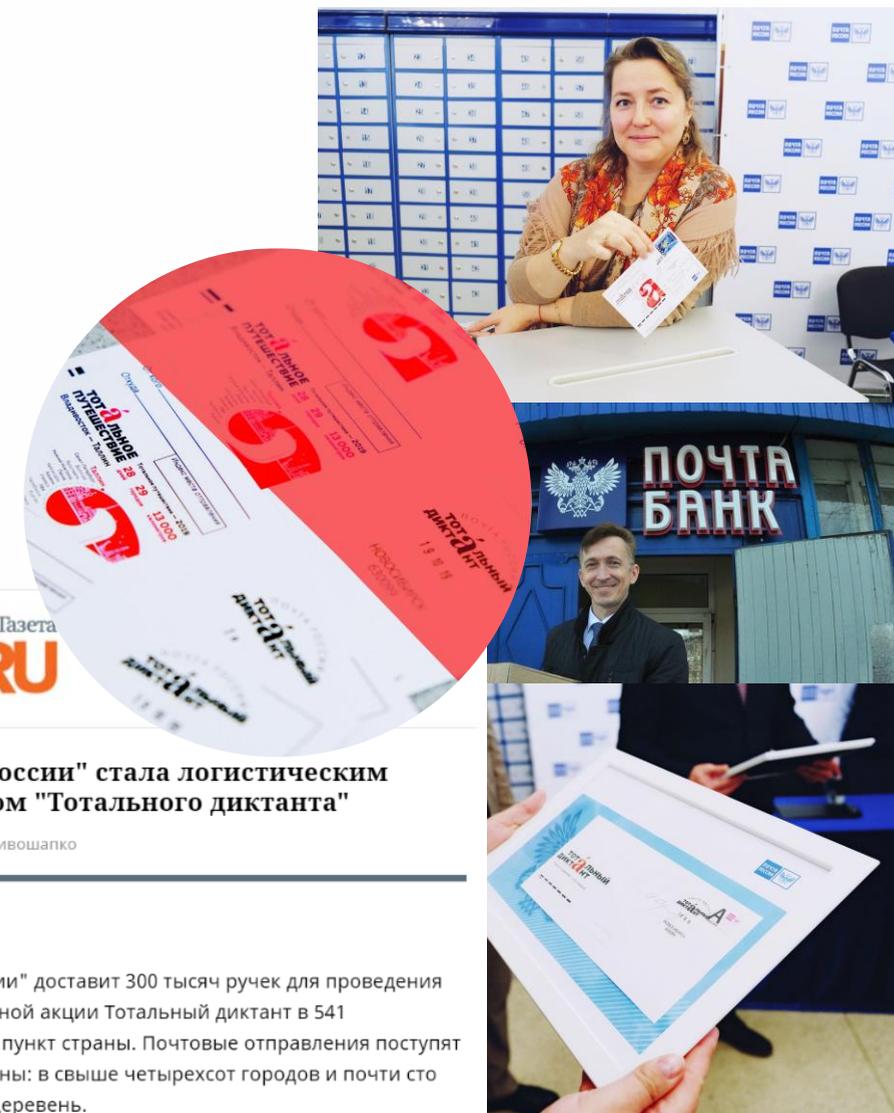
Задача: медиаподдержка сотрудничества и партнерской интеграции.

Реализация. «Почта России» доставила партии ручек для проведения Тотального диктанта в 2018–2020 годах более чем в 800 населенных пунктах страны. В 2019 году прошло специальное мероприятие, приуроченное к спецгашению открыток и фирменного конверта с символикой акции, в одном из которых «Почта России» доставила имя автора текста на пресс-конференцию в ТАСС.

Эффект: более 1 000 публикаций в федеральных и ведущих региональных СМИ с упоминанием «Почты России». Массовое освещение сотрудничества в соцсетях координаторов Тотального диктанта и участников акции. Множество визуальных упоминаний в репортажах федеральных и региональных СМИ.

**Российская газета.**

**«Почта России» стала логистическим партнером «Тотального диктанта»**



Российская Газета  
**RGRU**

**"Почта России" стала логистическим партнером "Тотального диктанта"**

Текст: Юлия Кривошапка

"Почта России" доставит 300 тысяч ручек для проведения международной акции Тотальный диктант в 541 населенный пункт страны. Почтовые отправления поступят во все регионы: в свыше четырехсот городов и почти сто поселков и деревень.

# Реализованные партнерские проекты



**«Группа ГАЗ» – официальный партнер Тотального путешествия в 2019–2020 годах**  
**«ГАЗель Next» – автомобиль Тотального путешествия в 2019–2020 годах**

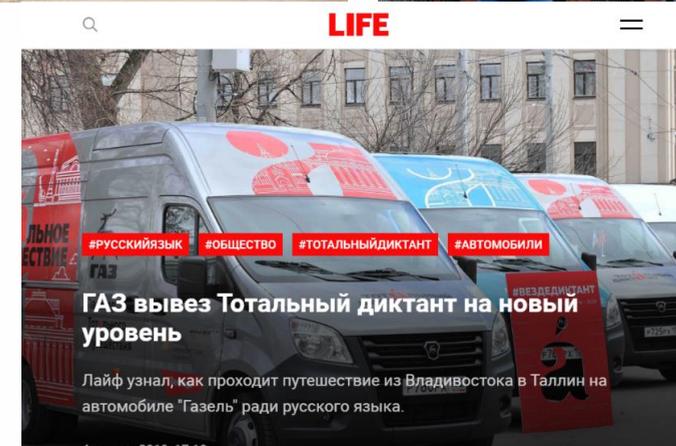
Задача: продвижение бренда ГАЗ и «ГАЗель Next» среди аудитории Тотального диктанта в России. Медиаподдержка сотрудничества партнерской интеграции.

Реализация: встраивание партнера в автопробег «Тотальное путешествие» 2019 года. Информационное сопровождение сотрудничества в федеральных и ведущих региональных СМИ: пресс-подходы к экипажу, публичные стоянки в городах следования, просветительские мероприятия от экспертов Тотального диктанта; брендинг автомобилей, форма членов экипажа; брендинг макетов рекламных конструкций и оборудования.

Эффект: более 2 000 упоминаний партнера в СМИ, а также многочисленные визуальные и устные упоминания во взаимодействии с аудиторией мероприятий. Более 10 000 участников в качестве онлайн-контактов в ходе проведения автопробега.



**LIFE.**  
**ГАЗ вывез Тотальный диктант на новый уровень**



# Реализованные партнерские проекты



Крупнейшая сеть  
офтальмологических  
клиник в РФ

## 3Z — партнерство с акцией в Москве в 2019 году

Задача: повышение узнаваемости бренда партнера, информирование о продуктах компании и их преимуществах, коммуникация с участниками акции.

Реализация: разработка и реализация коммуникационной кампании в ходе проведения Тотального диктанта в Москве: пресс-анонсы, упоминания в социальных сетях, совместные публикации «Тест диктанта в таблице Сивцева», а также проведение розыгрыша в день Тотального диктанта на медийных площадках Москвы.

Каждый из участников Москвы (более 20 000) имел возможность познакомиться с брендом и укрепить свою лояльность к нему.

Все столичные отличники акции получили подарки от партнера. Организован розыгрыш сертификатов в трех самых массовых городских аудиториях, рассылка в личных кабинетах участникам из Москвы купонов на специальные предложения.

### Эффект

19 742 перехода из личных кабинетов

23 593 публикации с упоминанием партнера в соцсетях

19 348 онлайн-контактов с брендом участников Тотального диктанта в Москве



# Реализованные партнерские проекты

ФОНД  
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД  
ЕЛЕНА И ГЕННАДИЯ  
ТИМЧЕНКО

## Фонд Тимченко — партнерство и поддержка акции в 2021 году

**Задача:** интеграция Фонда Елены и Геннадия Тимченко в проведение диктанта на национальном уровне.

**Реализация:** медийная кампания, разработка партнерского просветительского контента для социальных сетей о языке и семейных ценностях. Организация партнерской медийной площадки акции для благотворительного сектора. Брендирование мультимедийного контента и печатных носителей. Интеграция в онлайн-марафон в день проведения акции, проведение викторины. Разработан и опубликован совместный историко-культурологический тест на сайте акции.

Вместе с фондом реализован спецпроект «Диктант в малых городах» — проведение диктантов на партнерских площадках в малых городах, в сельских и поселковых библиотеках в формате «мероприятие для всей семьи». Такой формат включал обсуждение фильма, чаепитие, лекцию и рассказ от площадки, совместное обсуждение диктанта и т. д.

**Эффект:**

- более 60 публикаций в СМИ за 10 дней кампании;
- более 600 000 контактов с образом фонда среди офлайн- и онлайн-участников;
- 50 партнерских площадок проведения с более чем 1 600 участниками.



Интернет-платформа «Фонд»  
Онлайн-марафон Тотального диктанта 10 апреля. Часть 1.



# Реализованные партнерские проекты



## ГК «Регион» – партнерство и поддержка акции в 2021 году

Задача: интеграция ГК «Регион» в проведение диктанта на национальном уровне.

Реализация. Медийная кампания, поддержка создания фильма «Обещания» и интеграция бренда в сюжет, организация партнерской медийной площадки акции для бизнес-сообщества — звездным диктатором площадки стал Сергей Безруков, велась онлайн-трансляция. Брендирование мультимедийного контента и печатных носителей. Интеграция в онлайн-марафон в день проведения акции, в том числе через участие генерального директора в написании диктанта в прямом эфире под диктовку телеведущей Яны Чуриковой.

Эффект:

- более 197 публикаций в СМИ;
- более 600 000 контактов с брендом и первым лицом компании офлайн и онлайн участников;
- более 700 000 зрителей фильма;
- 50 партнерских площадок проведения с более чем 1 600 участниками.



10 апреля на всех площадках Тотального диктанта во время онлайн-марафона и онлайн-диктанта всех участников ждала премьера фильма «Обещания», снятого по тексту диктанта этого года.

Режиссером ленты стала Лана Влади, спродюсировал фильм Владимир Маслов, а сыграли в нем Диана Пожарская, Павел Деревянко, Ирина Чериченко, Анна Слю, Наталия Чумбуридзе, Павел Чинарев, Александр Борисов.

**Смотреть фильм «Обещания»**



# Реализованные партнерские проекты



## EF Education First – партнерство и поддержка акции в 2021 году

Задача: интеграция EF Education First в проведение диктанта.

Реализация. Специально для интеграции партнера в событийную повестку разработан новый формат — Тотальный диктант по-английски. Среди звездных диктаторов специальных площадок EF были Noize MC, Алена Долецкая, Елена Ханга, Елена Борщева и другие.

Поведена анонсирующая информационная кампания в СМИ, на сайте и социальных сетях для записи на участие в сопутствующей акции. Ее участники писали тот же текст, переведенный на английский язык, после проведения основной акции.

Брендинг печатных и онлайн-носителей, дополнительная инициатива — розыгрыш образовательного курса в любой из школ EF Education First.

Эффект:

- более 350 публикаций в СМИ;
- 3 500 участников в 38 городах написали диктант на английском языке;
- рассылка специальных предложений для участников английского диктанта от языковой школы\*.

**РИА Новости**

**Тотальный диктант впервые можно будет написать на английском языке**



\*Участники давали согласие на обработку персональных данных.



«Тотальный диктант-2021» впервые будут писать на английском языке



МОСКВА, 22 марта 2021, 10:32 — REGNUM В России акция «Тотальный диктант» в 2021 году впервые пройдет на двух языках русском и английском. Соорганизатором проекта стала компания EF Education First, сообщается 22 марта на сайте проекта.

Регистрация на участие в акции начнется 31 марта на сайте totaldict.ru. Проверить свои знания английского языка можно будет в 18 городах России, в том числе и в Москве, Санкт-Петербурге, Севастополе и др.



**Мы будем рады  
сотрудничеству  
и совместной работе**



Ольга Ребковец  
Руководитель проекта, директор фонда «Тотальный диктант»  
+7 913 009 6848  
[rebkovets@totaldict.ru](mailto:rebkovets@totaldict.ru)

Фонд поддержки языковой культуры граждан «Тотальный диктант»  
Почтовый адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Советская, 33, а/я 544  
[www.totaldict.ru](http://www.totaldict.ru)



**#ВСЕМДИКТАНТ**